

PROGETTO
APHRODITE
PARFUM IS THE
KEY TO OUR
MEMORY

ALUNNA
ABATEMATTEO
SABRINA

Classe 5[^]C a.s. 2019/2020

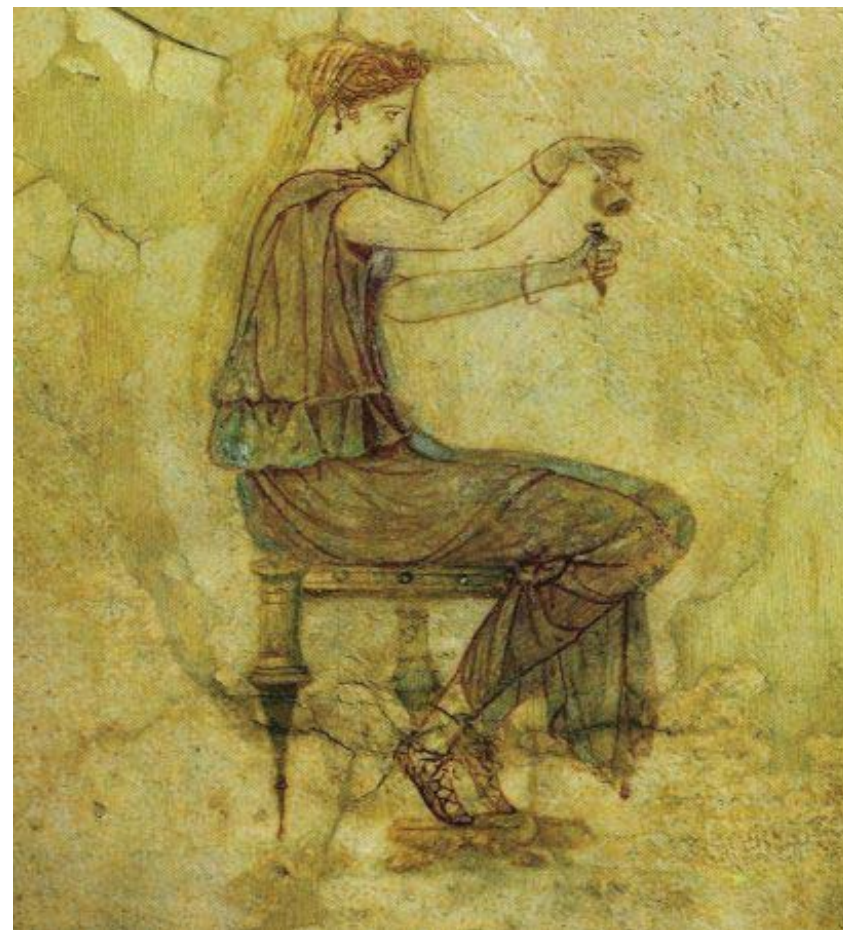


PROGETTO APHRODITE

INDICE IL PROGETTO

Il progetto APHRODITE è una esercitazione didattica volta ad approfondire le vostre conoscenze ed esperienze del mondo della comunicazione. I prodotti richiesti per lo sviluppo del progetto, come ad esempio la creazione di un logo, sono stati più volte, in questi anni, realizzati in altre attività didattiche, ma ciò non significa che l'esperienza non si possa ripetere, anche perché, cambiando la natura del prodotto per il quale progettare il logo, cambia radicalmente anche l'approccio tecnico, psicologico e grafico del processo creativo. È un'esperienza non solo tecnica e creativa ma anche sensoriale ed emotiva. Il risulta-

to del lavoro non dovrà rispondere esclusivamente alle esigenze più ovvie della comunicazione grafica, ma dovrà anche essere in grado di produrre un'emozione, un appagamento e uno stimolo visivo che possa tradursi nel desiderio di possesso. Il PROFUMO è il tema di questo lavoro. Profumo per la donna e anche per l'uomo. Un tema molto stimolante che non mancherà di farvi vivere nuove emozioni. Quelle stesse emozioni, da vivere a occhi chiusi, che trasmettono le fragranze e anche il semplice rapporto tattile con il contenitore e con la pressione del dito sull'erogatore.



PROGETTO **APHRODITE**
ALUNNA **ABATEMATTEO SABRINA**
MANUALE OPERATIVO **MARCHIO STILISTA**



PROGETTO APHRODITE

INDICE CASO STUDIO

Il marchio Chanel è diventato uno dei più celebri e riconoscibili nel campo della moda anche grazie al suo geniale e prezioso logo, che in molti poi hanno cercato di copiare. Facile intuire che derivi dalle iniziali di Madame Coco Chanel, Coco in realtà era il suo soprannome (la stilista all'anagrafe era Gabrielle Bonheur Chanel) che si intersecano come i petali di una camelia e siano poi diventate il simbolo della casa di moda più amata di sempre.

Era il 1909 quando Gabrielle Chanel aprì un negozio negli appartamenti Balsan di Parigi, lì dove si riuniva l'élite del tempo. Quello che non sapeva, era di aver messo le radici di uno dei più grandi e stimati imperi della storia della moda

La doppia C intrecciata ha un font privo di decori - lo stesso da sempre - ed è nata in previsione del lancio del profumo N°5; anche se era solo l'inizio del '900, Coco intuì che fosse necessario avere un'etichetta ben riconoscibile. Anche in questo caso Madame

Gabrielle ha scelto di seguire una linea priva di eccessi, anzi decisamente minimal: il bianco e il nero, la purezza delle linee, le stesse caratteristiche che troviamo nello stile che contraddistingue, da sempre, gli abiti e gli accessori di Coco Chanel. Non ci crederete ma la storia della doppia C di Chanel ha radici proprio nel passato familiare della stilista.

Il bisnonno, cristiano credente e praticante, era solito segnare i mobili di casa da lui costruiti incidendoli con le iniziali, solo che essedendo il suo nome Joseph Chanel, pensò fosse inopportuno utilizzare le sue, perché coincidenti con quelle di Gesù Cristo e da lì, l'idea di incidere due volte il cognome con C.C. per ottimizzare il problema. Madame Coco ricordava con grande affetto questi piccoli aneddoti della famiglia e proprio da lì attingeva per raccontare la sua storia tramite le sue creazioni, che forse non sapeva, ma avrebbero lasciato il segno, proprio con quella doppia.



PROGETTO APHRODITE

INDICE RELAZIONE TECNICA

Il nome da me scelto fa riferimento al cognome dello stilista "Abatematteo".

Abate deriva dal latino ecclesiastico 'abbas', cioè "padre". In Siria e in Egitto esso venne inizialmente utilizzato come titolo onorifico e fu tributato ad ogni monaco di venerabile età o di eminente santità, non comportando originariamente l'esercizio di alcuna autorità sulla comunità religiosa. Dall'oriente poi, la parola passò in occidente, dove entrò nell'uso generale **per designare il superiore di un'abbazia o di un monastero.**

Allo stesso modo, lo stilista vorrebbe alludere alla superiorità e l'importanza che ha il suo marchio nel mondo.

Il font da me scelto è il Amalfi Coast. Si tratta di un moderno chic font calligrafico caratterizzato da una pressione sottile ed elegante.

Il font riprende la firma personale dello stilista.

A large, elegant calligraphic signature of the word "Abate" in black ink. The letters are fluid and connected, with a prominent, sweeping initial 'A' and a long, horizontal tail on the 'e'.

PROGETTO **APHRODITE**

INDICE **FASE ESTEMPORANEA**

Durante la fase estemporanea ho realizzato molte idee con variazione di nome e font.

Abate

BATE

Abate

TEMAO

Abate

e t a b a

PROGETTO **APHRODITE**
INDICE **RAPPORTI DIMENSIONALI**



PROGETTO **APHRODITE**

INDICE **LOGO W/B E PROVE DI LEGGIBILITÀ**

100% *Abate*

50% *Abate*

25% *Abate*

100% *Abate*

50% *Abate*

25% *Abate*

PROGETTO **APHRODITE**
INDICE **AREA DI RISPETTO**



PROGETTO **APHRODITE**
INDICE **ERRORI DI UTILIZZO**



NON DISTORCERE



NON VARIARE IL COLORE



NON AGGIUNGERE EFFETTI



NON VARIARE IL FONT



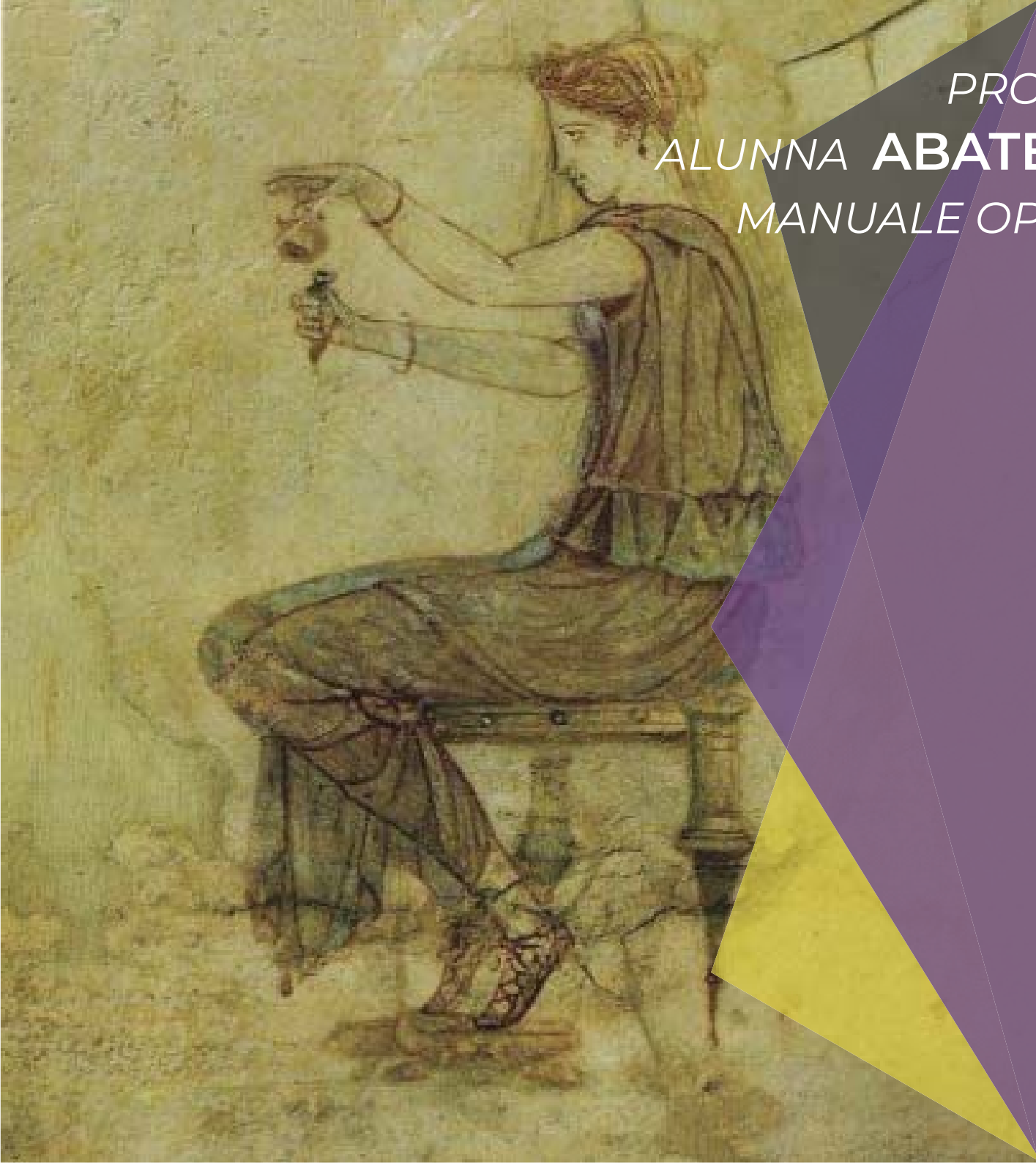
NON VARIARE LA POSIZIONE

PROGETTO **APHRODITE**
INDICE **MOCK-UP**



PROGETTO **APHRODITE**
INDICE **MOCK-UP**





PROGETTO **APHRODITE**
ALUNNA ABATEMATTEO SABRINA
MANUALE OPERATIVO **PROFUMO**



PROGETTO APHRODITE

INDICE RELAZIONE TECNICA

Il nome da me scelto si appella alle tradizioni egizie. In Egitto il profumo era così importante da essere associato ad una divinità: NEFERTUM.

In origine, Nefertum indicava la ninfea sacra, ma, nel tempo, mutò in una divinità dall'aspetto umano con, sul capo, il caratteristico fiore, sovente con l'aggiunta di due piume. Nefertum, già nei Testi delle Piramidi, era chiamato "Bocciolo di loto che è alle narici di Ra", con riferimento al suo profumo.

La fragranza è sintetizzata nelle illustrazioni dove regali personaggi aspirano dal fiore, gustandone tutta l'essenza e la magia legata al concetto di rinascita, il respiro di una nuova vita. Secondo una delle credenze degli

antichi egizi, il fiore di loto, uscito dalle Acque Primordiali, era la culla del sole nascente ogni mattina, mito ispirato dalla particolare caratteristica della pianta i cui petali si aprono il mattino per richiudersi la sera.

Il font da me scelto è il Audrey. Si tratta di un elegantissimo font sans serif, dal tratto sottile e dalle linee curve ben curate. È un font immediatamente riconoscibile e, come suggerisce il nome, è ispirato all'eleganza di Audrey Hepburn. Non solo bello da vedere, ma anche altamente leggibile.

Per il lettering "Nefertum" è stato utilizzato uno stile Medium, mentre per "Eau de parfum" è stato utilizzato uno stile Regular.

nefertum

EAU DE PARFUM

PROGETTO **APHRODITE**

INDICE **FASE ESTEMPORANEA**

Durante la fase estemporanea ho realizzato molte idee con variazione di nome e font.

nefertum
EAU DE PARFUM

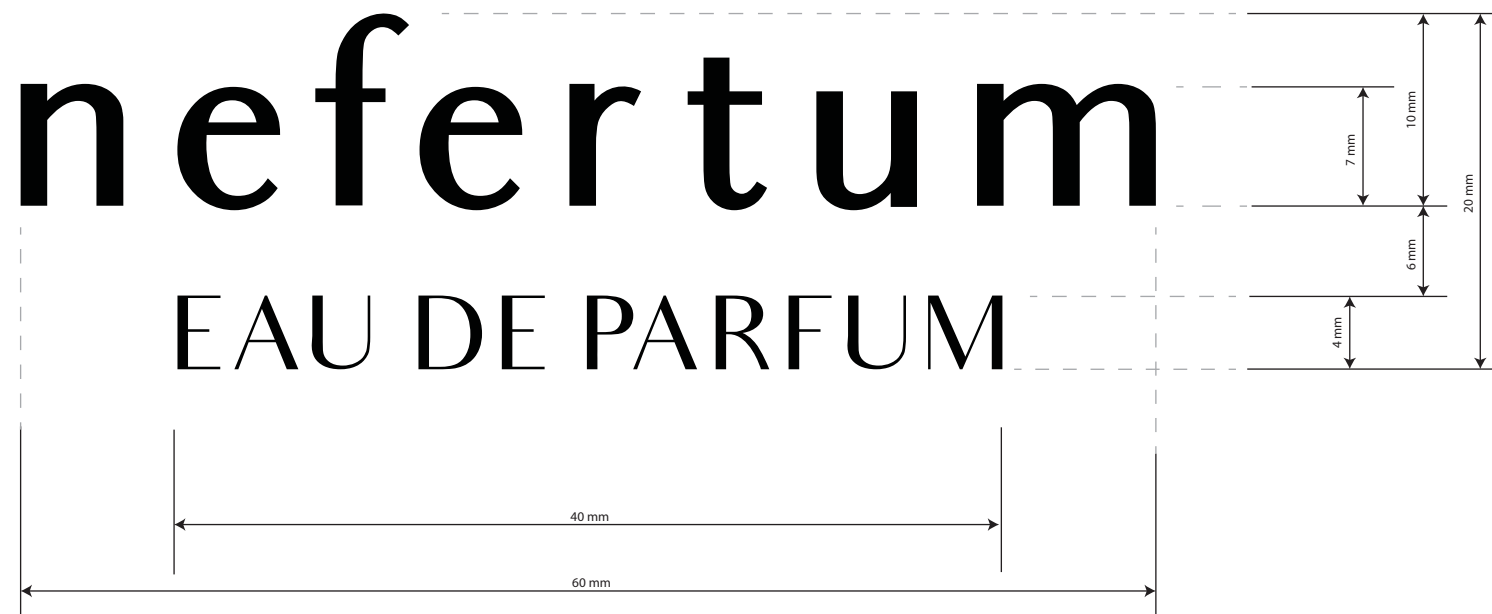
NEFERTUM
EAU DE PARFUM

Callisto
EAU DE PARFUM

EAU DE PARFUM
nefertum

Iride
EAU DE PARFUM

nefertum
EAU DE PARFUM



PROGETTO **APHRODITE**

INDICE **LOGO W/B E PROVE DI LEGGIBILITÀ**

100% | nefertum
EAU DE PARFUM

50% | nefertum
EAU DE PARFUM

25% | nefertum
EAU DE PARFUM

100% | nefertum
EAU DE PARFUM

50% | nefertum
EAU DE PARFUM

25% | nefertum
EAU DE PARFUM

PROGETTO **APHRODITE**
INDICE **AREA DI RISPETTO**



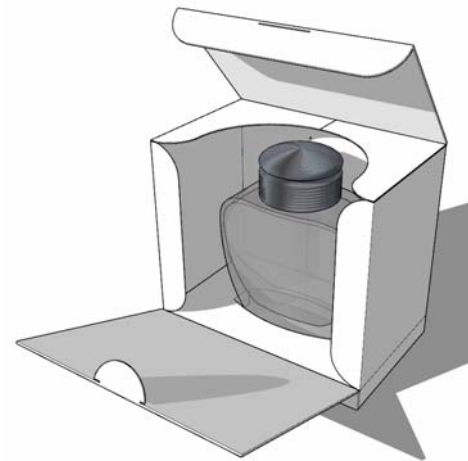
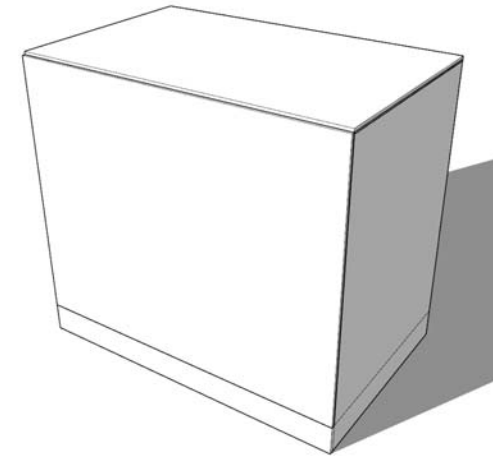
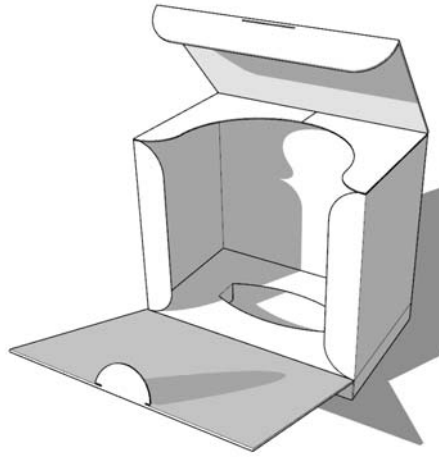
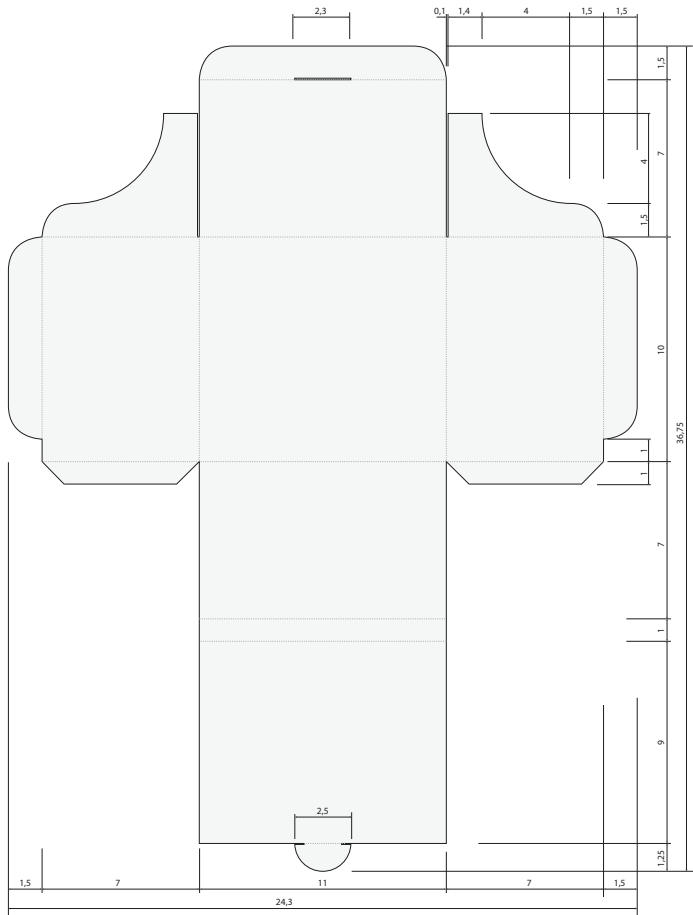
PROGETTO APHRODITE

INDICE PROGETTO ETICHETTA



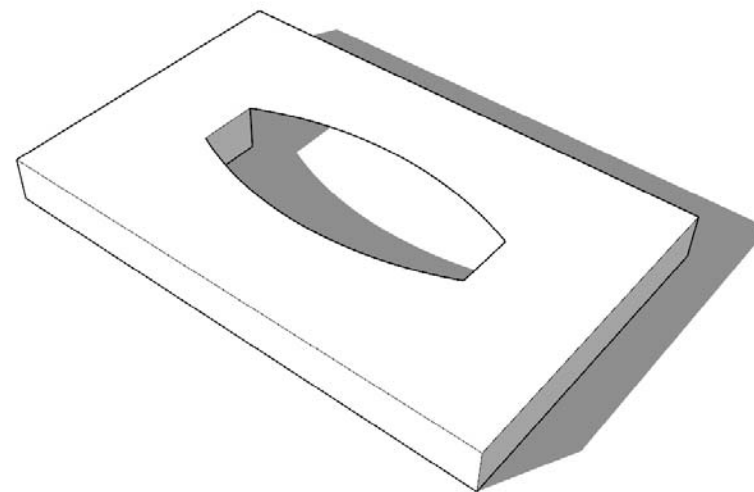
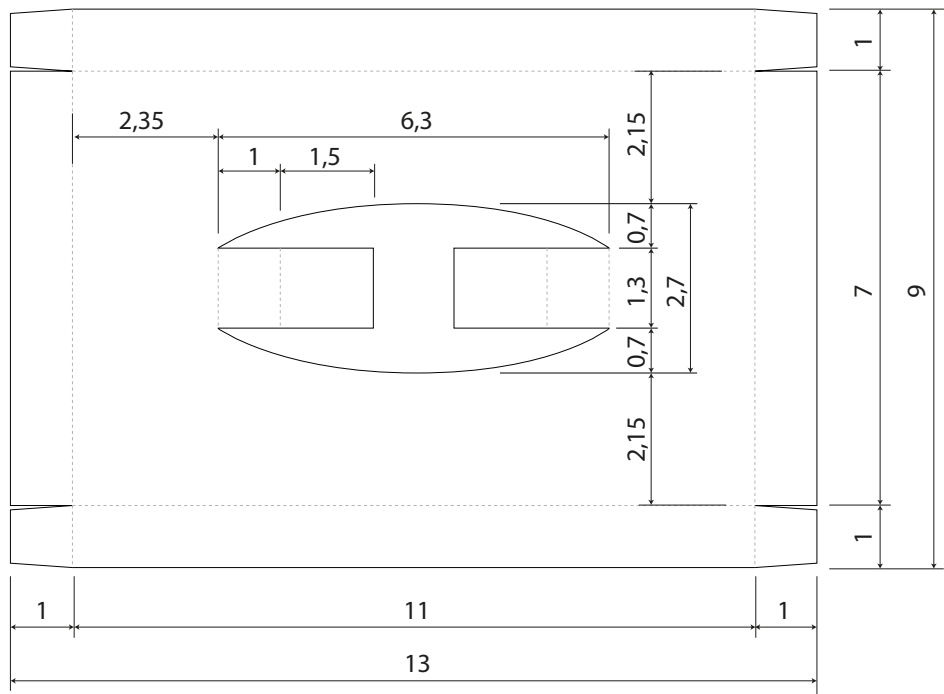
PROGETTO APHRODITE

INDICE COSTRUZIONE PACKAGING



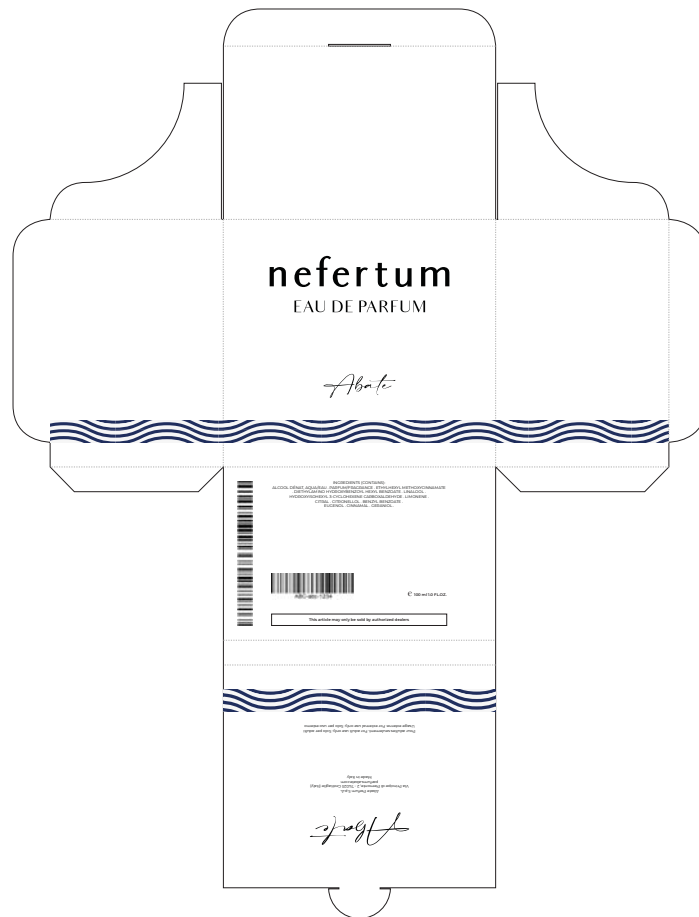
PROGETTO APHRODITE

INDICE COSTRUZIONE BASE INTERNA



PROGETTO APHRODITE

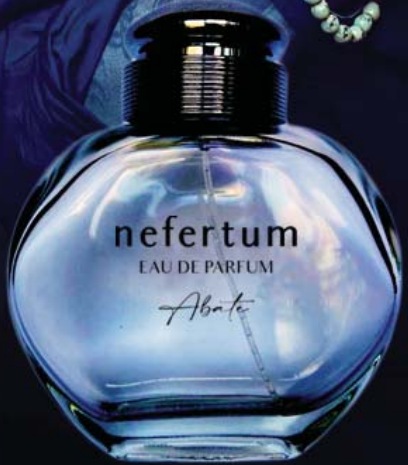
INDICE GRAFICHE PACKAGING



Abate

nefertum

EAU DE PARFUM



Abate

nefertum

EAU DE PARFUM



nefertum

EAU DE PARFUM



Abate

Abate

nefertum
EAU DE PARFUM



Abate

nefertum
EAU DE PARFUM

nefertum
EAU DE PARFUM
Abate

The billboard features a man with dark hair and a goatee, wearing a dark purple shirt and multiple necklaces and rings. He is looking down at his hands. In the foreground, a clear glass perfume bottle with a black cap is shown, labeled 'nefertum EAU DE PARFUM Abate'. The background of the billboard is a dark, moody sky. The billboard is mounted on a metal pole in front of a modern, curved building with many windows and balconies.

Abate

nefertum

EAU DE PARFUM

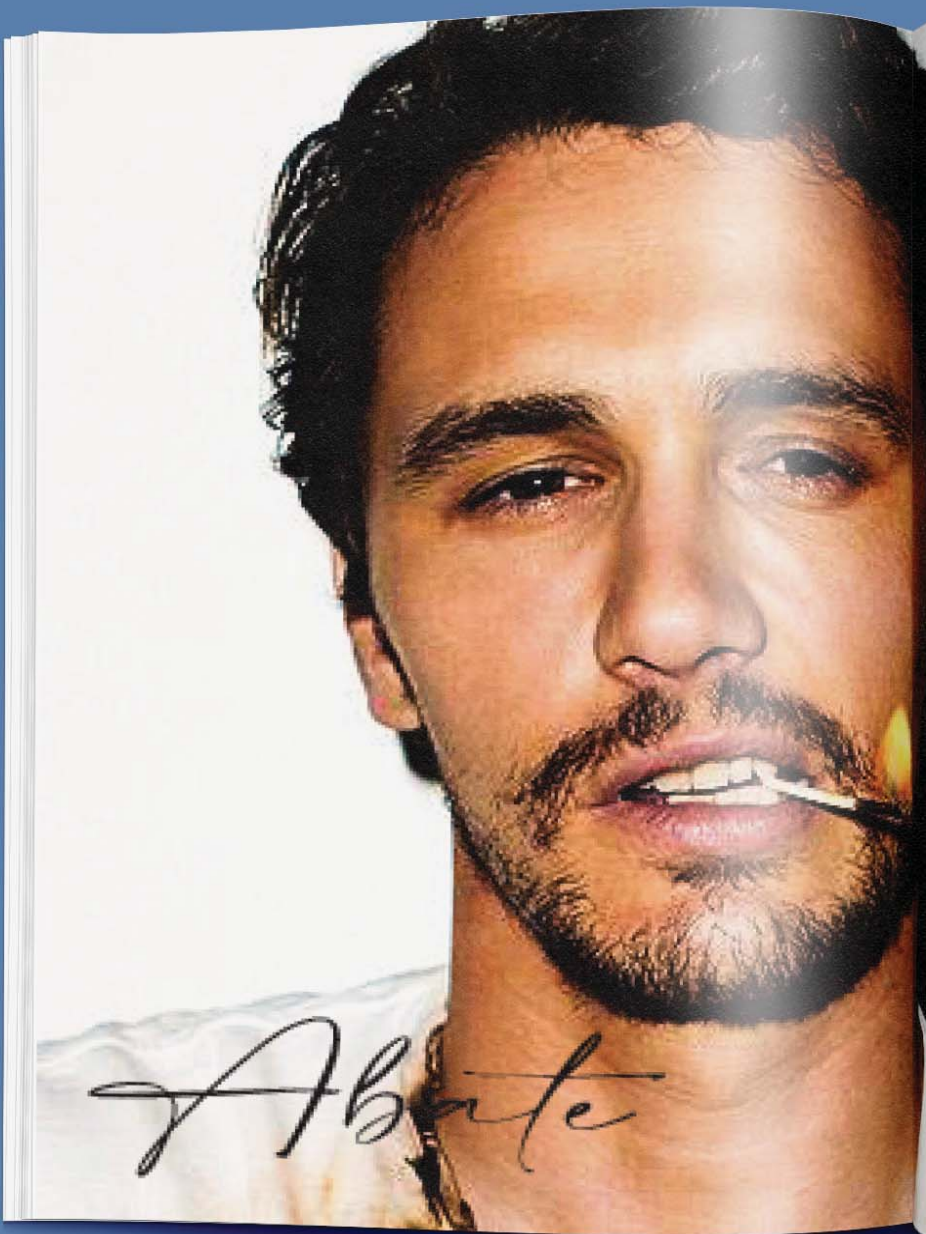


Abate

nefertum

EAU DE PARFUM





nefertum
EAU DE PARFUM

