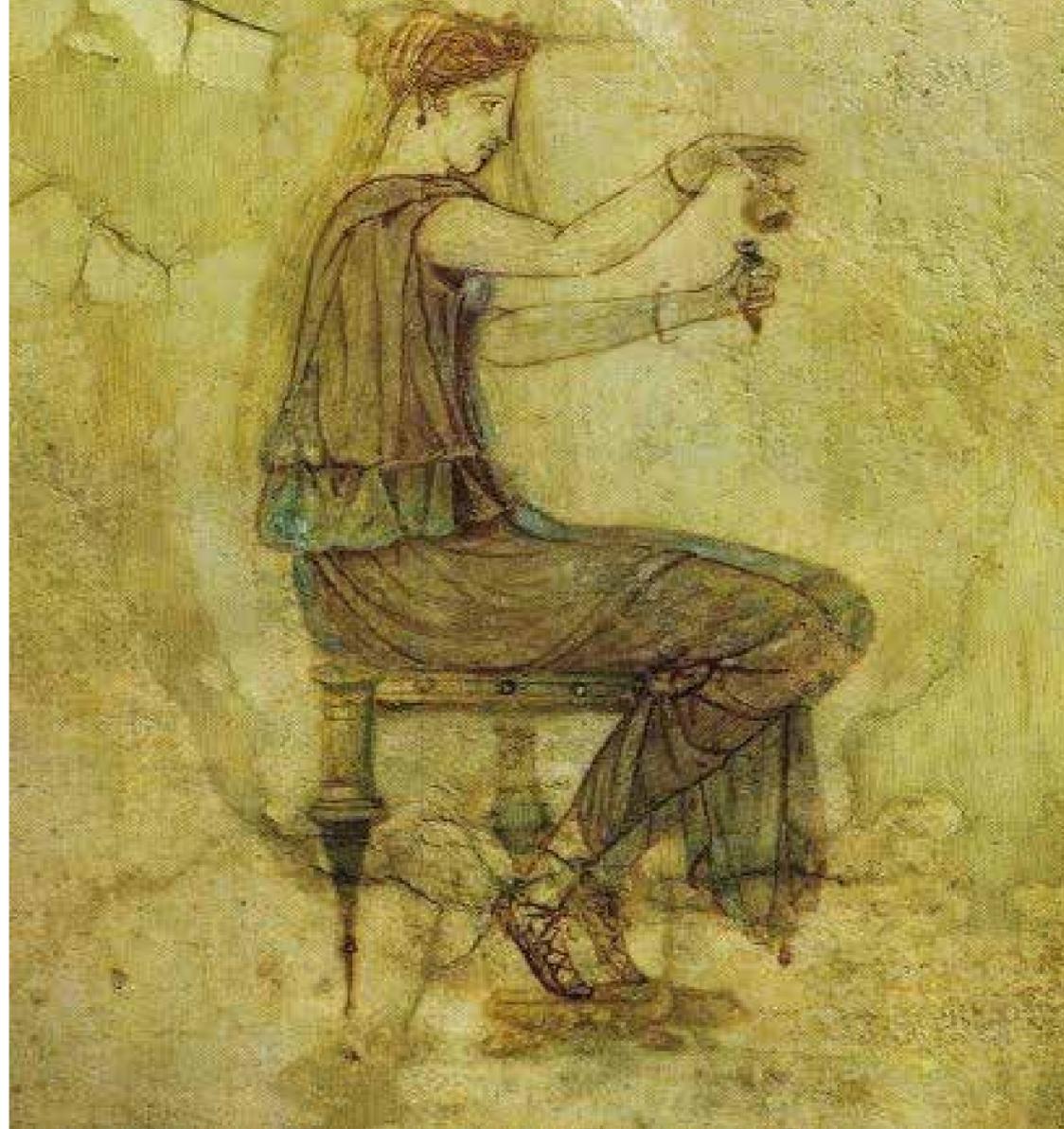


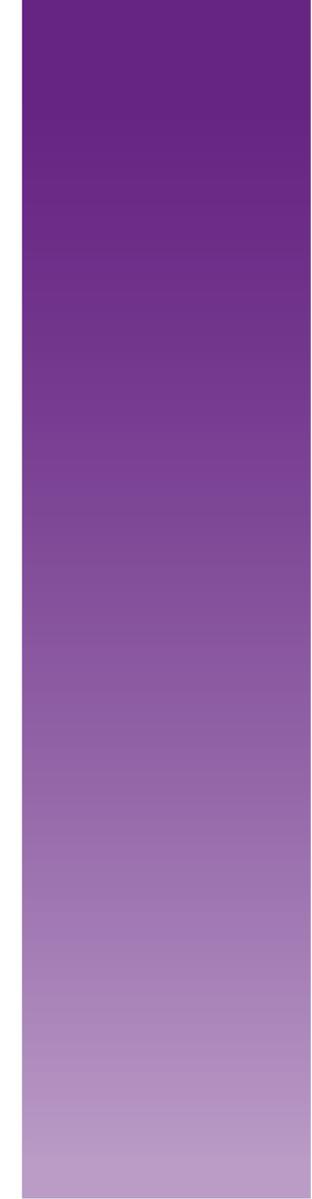
PROGETTO APHRODITE

PERFUME |
is the **KEY** to
our memory



Il progetto APHRODITE è una esercitazione didattica volta ad approfondire le vostre conoscenze ed esperienze del mondo della comunicazione. I prodotti richiesti per lo sviluppo del progetto, come ad esempio la creazione di un logo, sono stati più volte, in questi anni, realizzati in altre attività didattiche, ma ciò non significa che l'esperienza non si possa ripetere, anche perché, cambiando la natura del prodotto per il quale progettare il logo, cambia radicalmente anche l'approccio tecnico, psicologico e grafico del processo creativo. Come indicato in copertina, svolgerete un lavoro che si svilupperà sia nel campo della pubblicità che in quello, forse meno conosciuto, del packaging.

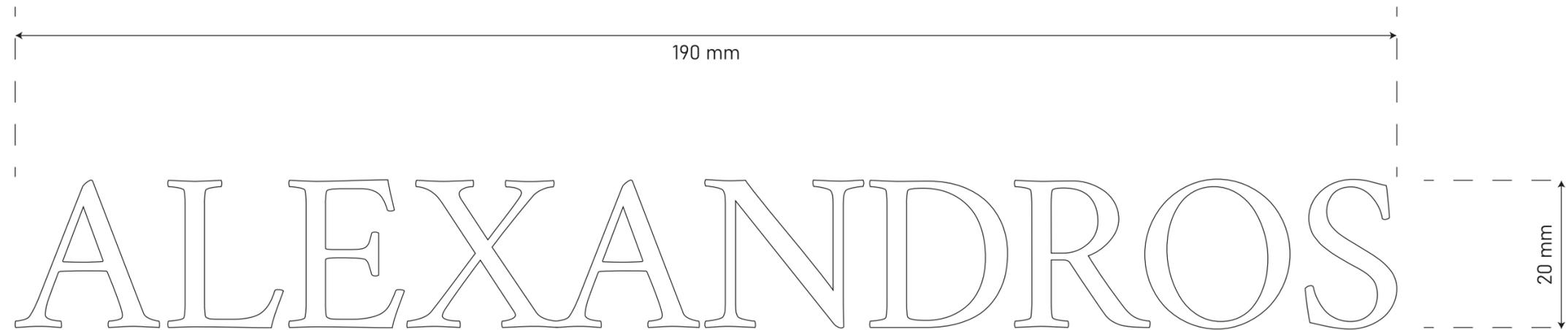
Sarà un'esperienza non solo tecnica e creativa ma anche sensoriale ed emotiva. Il risultato del vostro lavoro non dovrà rispondere esclusivamente alle esigenze più ovvie della comunicazione grafica, ma dovrà anche essere in grado di produrre un'emozione, un appagamento e uno stimolo visivo che possa tradursi nel desiderio di possesso. Il PROFUMO è il tema di questo lavoro. Profumo per la donna e anche per l'uomo. Un tema molto stimolante che non mancherà di farvi vivere nuove emozioni. Quelle stesse emozioni, da vivere a occhi chiusi, che trasmettono le fragranze e anche il semplice rapporto tattile con il contenitore e con la pressione del dito sull'erogatore.



Manuale Operativo del **Marchio**

Il marchio Alexandros nasce dalla necessità di rappresentare al meglio tutte le caratteristiche dei prodotti dello stilista. Infatti, si differenziano per eleganza e professionalità. È stato creato tenendo in considerazione il mio nome. Ho deciso di mantenerlo utilizzando però la versione originale greca. Il suo significato è proteggere gli uomini e metaforicamente il mio brand vuole farlo attraverso tutti i suoi prodotti. Per rappresentare eleganza e professionalità ho scelto un font serif: Amiri, utilizzando lo stile regular.

ALEXANDROS





Alexandros

ALEXANDROS

Alexandros

Alexandros

Alexandros

ALEXANDROS

ALEXANDROS

ALEXANDROS

ALEXANDROS

100%

ALEXANDROS

75%

ALEXANDROS

50%

ALEXANDROS

25%

ALEXANDROS

100%

ALEXANDROS

75%

ALEXANDROS

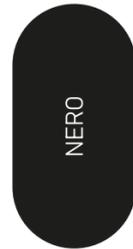
50%

ALEXANDROS

25%

ALEXANDROS

ALEXANDROS



NERO

RGB : 0 / 0 / 0
CYMK: 0% / 0% / 0% / 100%
#000000

ALEXANDROS



ORO

RGB : 253 / 206 / 30
CYMK: 1% / 19% / 90% / 0%
#FDCE1E

ALEXANDROS



BIANCO

RGB : 255 / 255 / 255
CYMK: 0% / 0% / 0% / 0%
#FFFFFF

ALEXANDROS



ARGENTO

RGB : 222 / 220 / 221
CYMK: 3% / 4% / 3% / 14%
#DEDCDD

ALEXANDROS

ALEXANDROS

ALEXANDROS

ALEXANDROS

ALEXANDROS

NON AUMENTARE IL KERNING

ALEXANDROS

NON AGGIUNGERE TRACCIA

ALEXANDROS

NON AGGIUNGERE OMBRA ESTERNA

ALEXANDROS

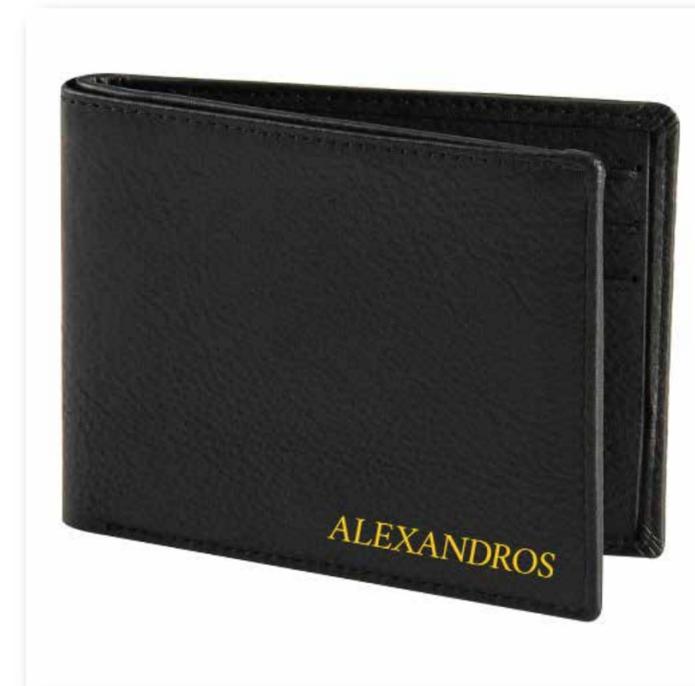
NON UTILIZZARE FONDI SCURI

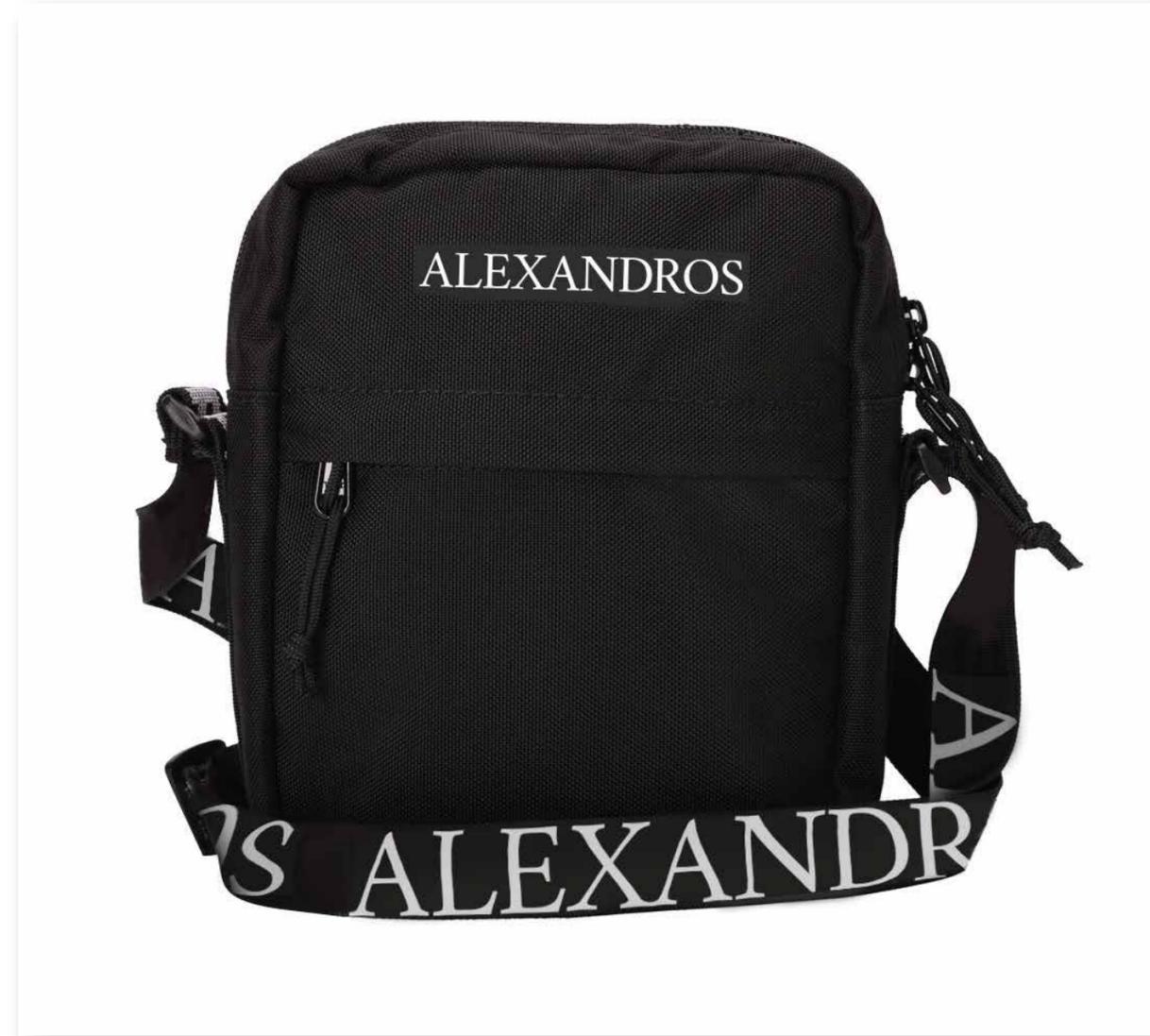
ALEXANDROS

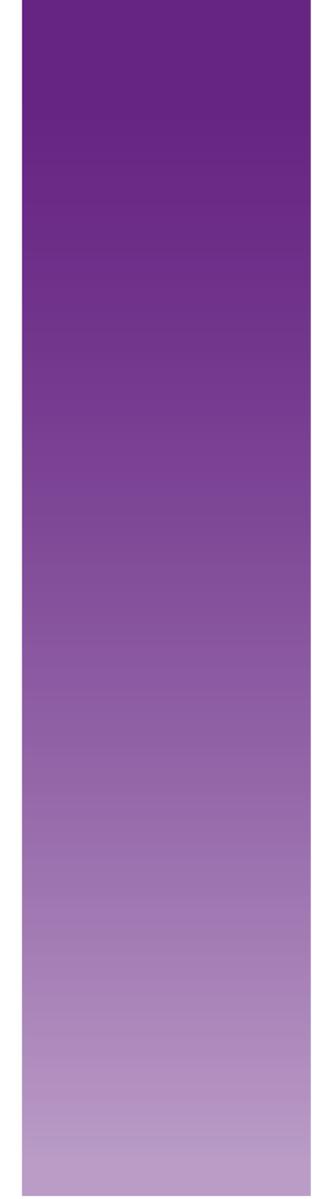
NON DISTORCERE

ALEXANDROS

NON CAMBIARE FONT







Manuale Operativo del Profumo

PRESENTAZIONE PROFUMO

Venere parfum è il primo prodotto beauty dello stilista Alexandros.

Rappresenta il raggiungimento della bellezza assoluta, capace di elevare la donna a una divinità. La femminiltà della rosa e la dolcezza della pesca avvolgono con estrema delicatezza la fragranza. La donna che lo indossa è sofisticata, si distingue per la sua femminilità. Un profumo avvolgente dalla scia sensuale.



Per la realizzazione del logo sono andato alla ricerca di tutti gli elementi che potessero descrivere al meglio i valori che il profumo contiene.

L'obiettivo è di trasformare e dotare le donne di un profumo capace di contraddistinguerle e farle diventare delle vere e proprie dee della bellezza. Non è un caso se il nome del profumo coincide con la Dea romana: Venere. Simbolo di bellezza indiscussa, non a caso alcuni artisti come Botticelli l'hanno rappresentata nelle loro opere. Il nostro obiettivo è di trasformare i nostri clienti in protagonisti della loro vita, pronti a brillare più di Venere.

Per rappresentare un logo elegante ho utilizzato il Magnolia Light, le cui curve ricordano l'armonia della Venere.



Venere

FASE ESTEMPORANEA

Inizialmente per realizzare il logo del profumo, mi sono orientato su una scelta numerica. Ho scelto la mia data di nascita e cercato di mantenere sempre eleganza e semplicità. Successivamente, visto l'importantanza storica in questo ambito, ho deciso di utilizzare un nome francese per avvicinarmi per essere competitivo con la concorrenza. Ma ho abbandonato questa idea perchè risultava poco efficace nella comunicazione.

20
01

LE
REM
PLIS
SAGE



Tenerere

Tenerere

Tenerere

100%

Tenerere

75%

Tenerere

50%

Tenerere

25%

Tenere

100%

Tenere

75%

Tenere

50%

Tenere

25%

Tenerere

Tenerere



NERO

RGB : 0 / 0 / 0
CYMK: 0% / 0% / 0% / 100%
#000000

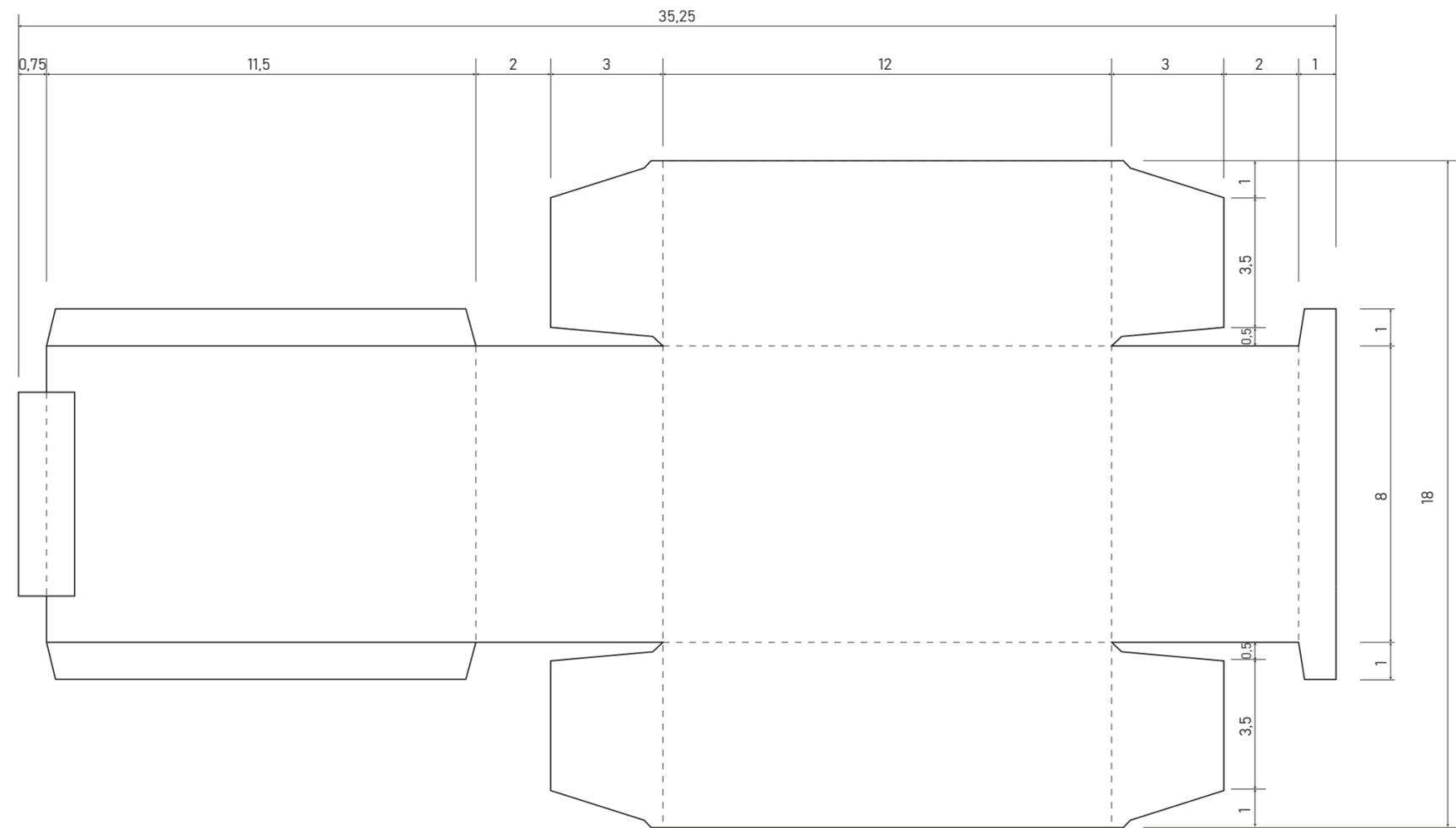
Tenerere



ORO

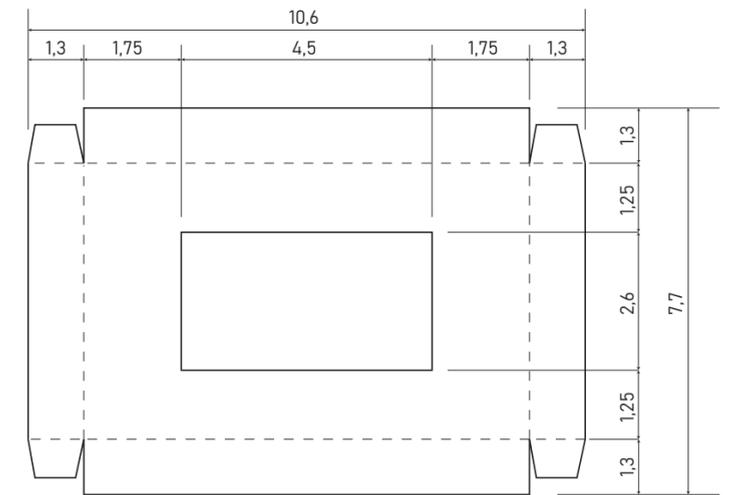
RGB : 253 / 206 / 30
CYMK: 1% / 19% / 90% / 0%
#FDCE1E





FUSTELLA DISPOSTA IN ORIZZONTALE

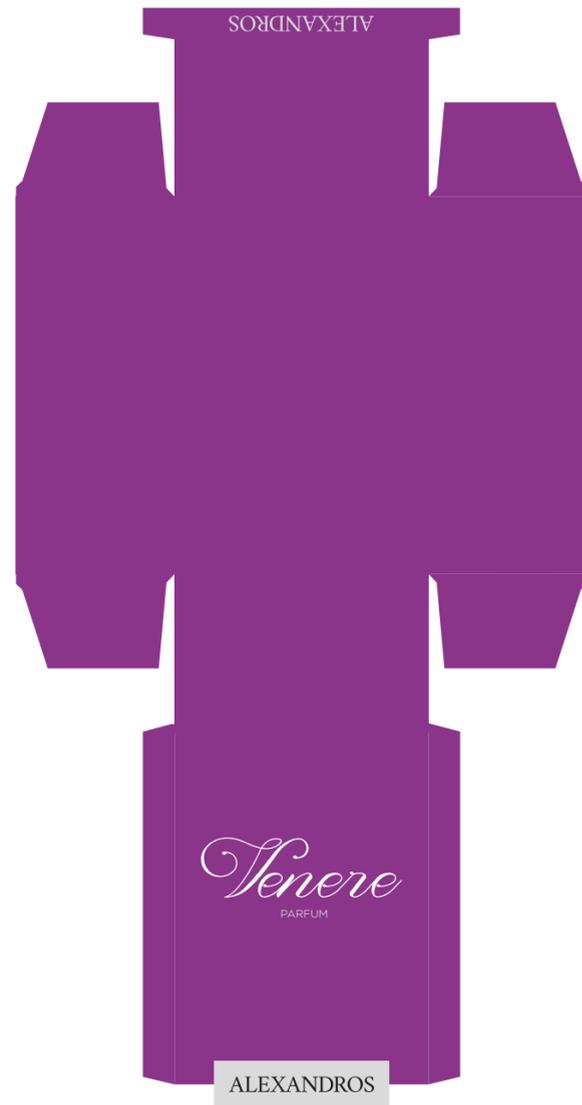
—— RIFILO
- - - - CORDONATURA



BASE IN CUI È INCASTRATA LA BOCCETTA

PROGETTO APHRODITE PURFUME IS THE KEY TO OUR MEMORY

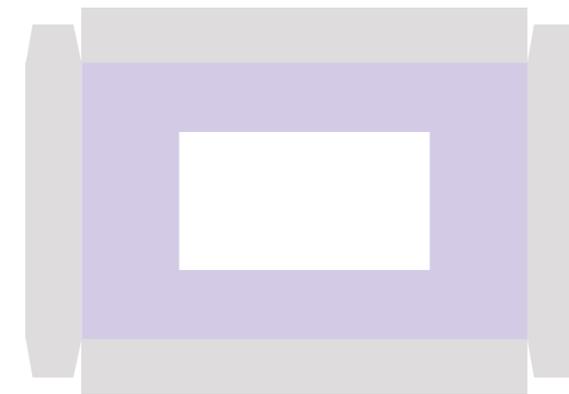
GRAFICHE PACKAGING PROFUMO - 35,25x18 cm



GRAFICHE ESTERNE



GRAFICHE INTERNE



GRAFICHE DELLA BASE







BEAUTY



IL PROFUMO DELLA BELLEZZA

"Il profumo ideale per raggiungere la BELLEZZA assoluta."
-ALEXANDROS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, con setctetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet,

consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetur adipiscing, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim quDuis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse



ALEXANDROS



