

PROGETTO APHRODITE

Perfume is the key
to our memory

Liceo Artistico Vincezo Calò
Classe 5C 2019 a.s 201972020
Simona D'Amuri



THE PROJECT

Il progetto APHRODITE, oltre a costituire un'esercitazione didattica sull'approfondimento delle esperienze e delle conoscenze del mondo della comunicazione, rappresenta un'esperienza non solo tecnica e creativa ma anche sensoriale ed emotiva.

Oggetto del lavoro è il PROFUMO.

Un tema stimolante che suscita nuove emozioni, le medesime che trasmette sia la fragranza che il semplice contatto fisico con il contenitore quale oggetto prezioso e culmine di desideri ed estasi.

PROGETTO APHRODITE

Manuale marchio

Simona D'Amuri 5C

D'Amuri

PERCHÈ D'AMUR?

Il processo seguito nella realizzazione del logo si connette all'aspirazione dell'uomo di creare corrispondenze tra immagini e parole.

Ad aiutare questo desiderio di racconto e di affabulazione interviene lo studio della figura retorica ovvero qualsiasi artificio nel discorso volto a creare un particolare effetto.

Come sosteneva Quintiliano nel I sec.d.C. si parla di "artificio" in quanto la figura rappresenta, soprattutto nel linguaggio poetico, una sorta di "deviazione" rispetto al linguaggio comune tanto è vero che Cicerone nel I sec.a.C. parlò delle figure come di lumina (luci), flores (fiori) e colores (colori), per il potere di illuminare il discorso e di attribuirgli varietà e vivacità.

Nella realizzazione del logo, tra tutte le figure retoriche a disposizione e nell'ambito delle figure di dizione o di parola, le quali vertono sulla forma delle parole, è stato utilizzata la crasi (dal greco κρᾶσις, cràsis, "mescolanza") o sincrasi cioè un fenomeno fonetico che consiste nella fusione di due o più suoni vocalici.

È quindi una forma di contrazione.

Ad esempio, per crasi si forma nil da nihil o alcol da alcool.

Seguendo l'applicazione della crasi si è provveduto quindi a contrarre il cognome dell'artista escludendo la vocale finale: si passa da D'Amuri a D'Amur a D'amur.

Come scelta stilistica si è provveduto a unire le lettere ricudendo il kerning delle lettere di amur lasciando distanziata l'iniziale del nome con l'apostrofo, scegliendo come font appropriato l'Alatsi Regular.

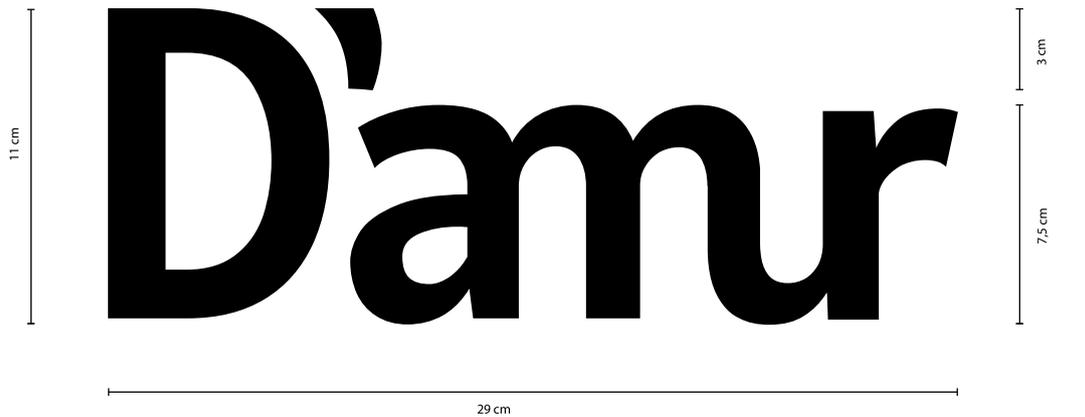
D'Amur

D'Amur

D'amur

D'amur

D'amur



D'amur 100%

D'amur 50%

D'amur 25%

D'amur 100%

D'amur 50%

D'amur 25%



~~D'amur~~

Non distorcere

~~D' amur~~

Non modificare il kerning

~~D'amur~~

Non variare il font

~~D'amur~~

Non variare il colore





PROGETTO APHRODITE

Manuale marchio

Simona D'Amuri 5C

D'Amuri

PERCHÈ NETTUNO?

Avvolto nelle brume marine, Nettuno fu prima dio delle acque e delle correnti e in seguito del mare e dei terremoti.

Rappresentato ritto con un fisico maturo ma possente su di un carro trainato da cavalli marini e con un grande tridente nella mano destra come simbolo di comando, si riteneva abitasse i fondali marini e che sapesse comandare mostri marini e tempeste.

Quale simbolo di limpidezza e trasparenza, il colore dell'azzurro nelle sue innumerevoli sfumature è istintivamente associato alle fresche acque del quale il dio ne regola capricciosamente i cicli e gli eventi.

E' stato scelto come nome del profumo a causa del colore azzurro del tappo della boccetta e i colori vengono ripresi anche nel etichetta.

La forma del eticheta è un rettangolo con i lati leggermente rientranti per richiamare la forma naturale della boccetta.

Il font scelto per la parola Nettuno è Six caps mentre quello la dizione for men è stato scelto Cantarell.

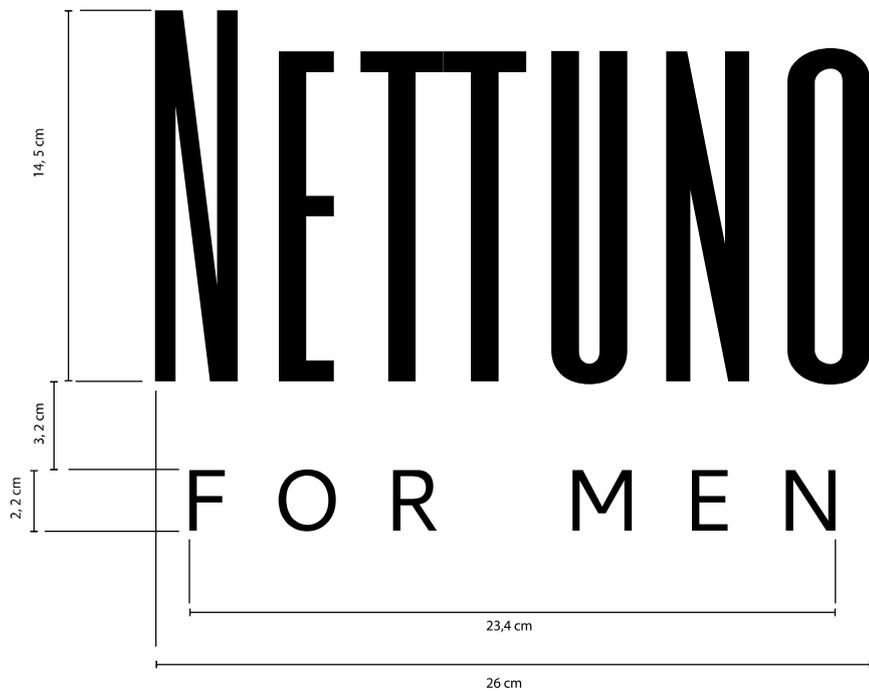


DIOICOS
for men

DIOICOS
FOR MEN

NETTUNO
for men

NETTUNO
FOR MEN



1 cm

NETTUNO

F O R M E N

100%

NETTUNO

F O R M E N

50%

NETTUNO

F O R M E N

25%

NETTUNO

F O R M E N

100%

NETTUNO

F O R M E N

50%

NETTUNO

F O R M E N

25%



NETTUNO
FOR MEN

Non distorcere

NETTUNO
FOR MEN

Non modificare il kerning

NETTUNO
FOR MEN

Non variare il font

NETTUNO
FOR MEN

Non variare il colore



#25484C



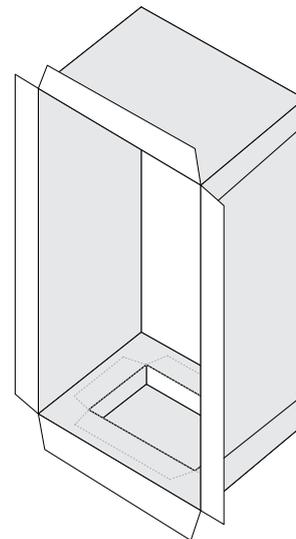
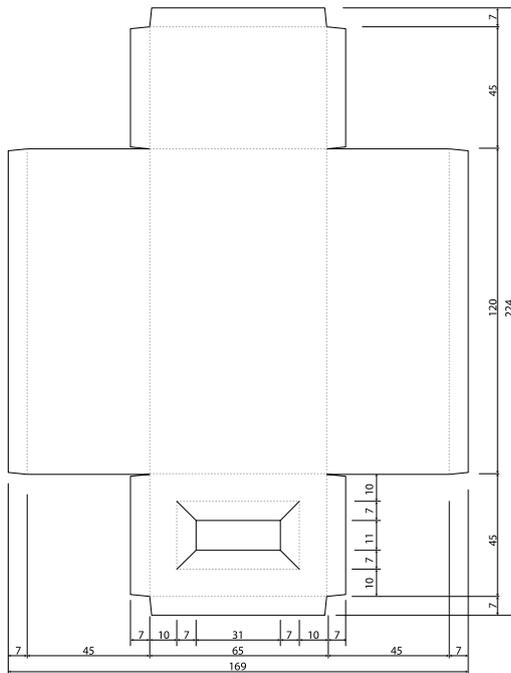
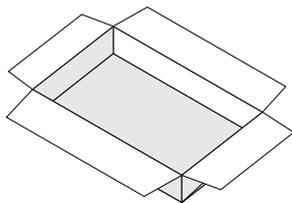
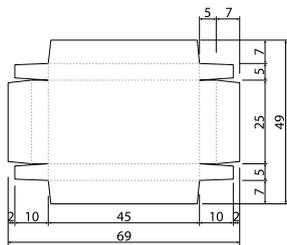
#BFE5EA

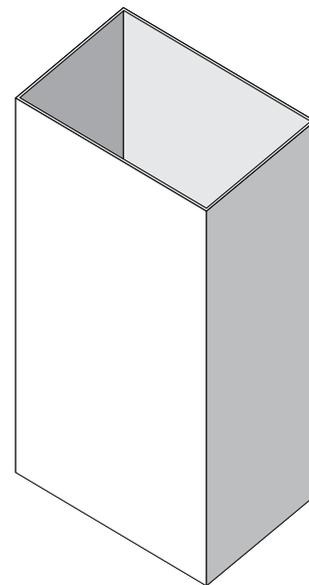
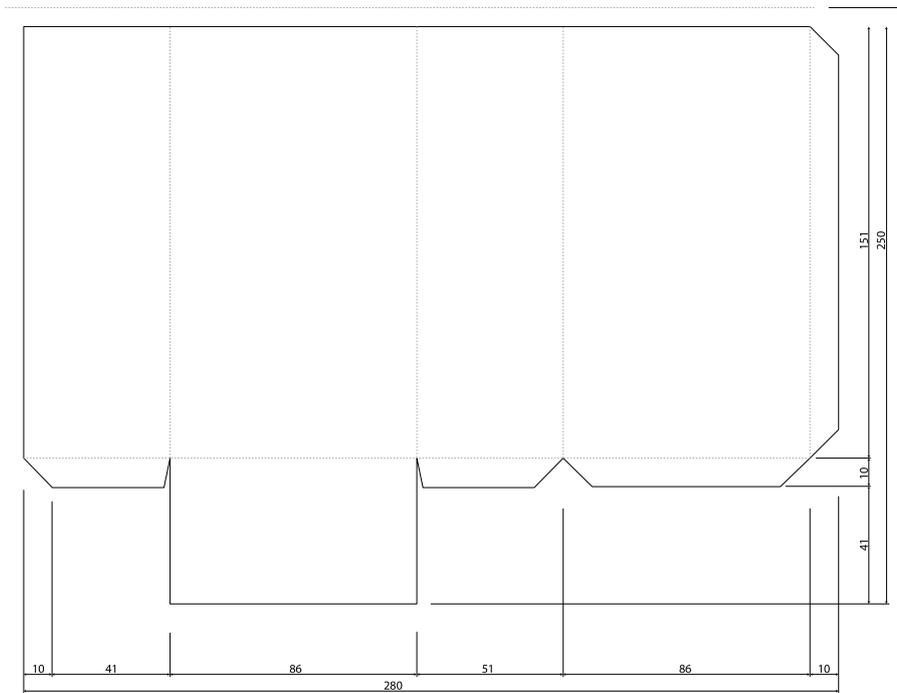


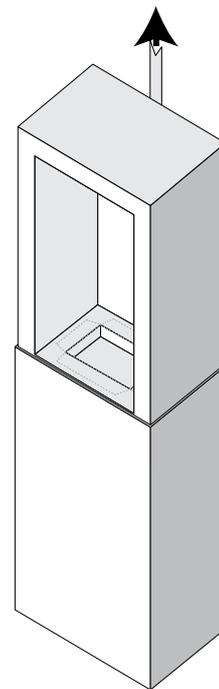
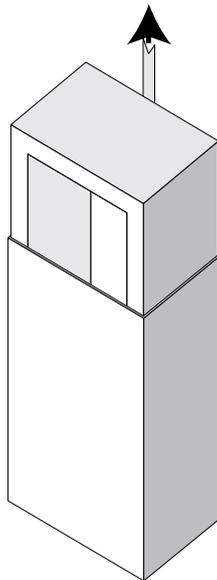
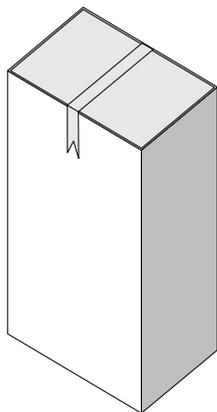
#08A8A8

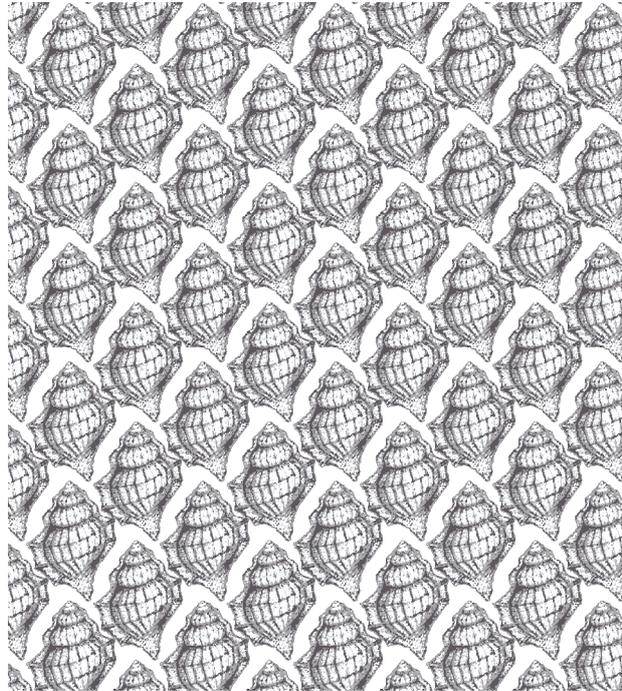
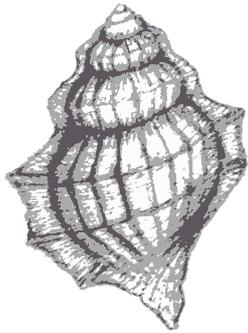














NETTUNO
FOR MEN

D'Amur

