



LICEO ARTISTICO STATALE
"Vincenzo Calò"
Grottaglie

Progetto

APHRODITE

PERFUME IS THE KEY TO OUR MEMORY



Graphic designer:
Alessandro Gomma

DI COSA PARLA IL PROGETTO?

Il progetto APHRODITE è una esercitazione didattica volta ad arricchire le nostre conoscenze ed esperienze nel mondo della comunicazione.

Con questo lavoro ci siamo trovati a trattare non solo tecnica e creatività, come eravamo già abituati a fare, ma ci siamo trovati ad affrontare anche sensazioni ed emozioni. Il risultato dei nostri lavori infatti ha l'obiettivo di produrre un'emozione, un appagamento e uno stimolo visivo che possa tradursi nel desiderio di possesso. Come tema del progetto è stato quindi scelto il PROFUMO. Non si può infatti rifiutare la forza di persuasione del profumo, essa penetra in noi come l'aria che respiriamo, penetra nei nostri polmoni, ci riempie, ci domina totalmente e non c'è modo di opporvisi.

Per questo progetto quindi ci è stato richiesto di:

- inventare, partendo dal nostro nome, il nome di uno stilista ed il relativo logo, ovviamente affiancato da un manuale;
- inventare un nome da dare al profumo.
- realizzare, per quest'ultimo, un etichetta ed un packaging.



DI COSA PARLA IL PROGETTO?

LeSandr è un brand emergente nel campo della moda. Il naming nasce partendo dal nome dello stilista, Alessandro, al quale è stato apportata una modifica letteraria, portandolo a diventare appunto LeSandr. Quest'ultimo si rifà al modo di pronunciare il nome Alessandro nel dialetto di provenienza dello stilista, questo per mettere in evidenza le sue origini. Per rappresentare graficamente il nome è stato utilizzato il font ITC Century Std versione bold. La scelta è appunto ricaduta su un font molto semplice ed elegante ma allo stesso tempo riconoscibile grazie alle legature effettuate fra le lettere. L'insieme di questi elementi hanno quindi portato il logo del brand ad essere così come lo vediamo oggi ossia un logo elegante e raffinato ma con una nota stravagante che nel mondo della moda è sempre presente.



FASE ESTEMPORANEA

*Ale
gandu*

LeSandr

LeSandr

leSandr

**Le
Sandr**

**Le
Sandr**

LOGO POSITIVO E NEGATIVO

Le
Sandr

Le
Sandr

VALORI CROMATICI 1ª PROPOSTA

Le
Sandr



CMYK: 53,35 - 97,03 - 41,86 - 72,02
RGB: 066 - 000 - 035
EX: #420023

VALORI CROMATICI 2ª PROPOSTA

Le
Sandr



CMYK: 12,85 - 50,79 - 79,09 - 02,61
RGB: 217 - 139 - 066
EX: #D98B42

AREA DI RISPETTO

Le Sandr^ee

PROVE DI LEGGIBILITÀ

75% **Le Sandr**

50% **Le Sandr**

25% **Le Sandr**

12,5% **Le Sandr**

75% **Le Sandr**

50% **Le Sandr**

25% **Le Sandr**

12,5% **Le Sandr**

FONDI COMPATIBILI



PATTERN



ERRORI DI UTILIZZO



Le
Sandr

Non cambiare la posizione dei componenti



Le
Sandr
EAU THE PARFUME

Non invadere l'area di rispetto



Le
Sandr

Non aggiungere effetti



Le
Sandr

Non distorcere il logo

PACKAGING



PRODOTTI PER LUI



PRODOTTI PER LUI



PRODOTTI PER LEI



PRODOTTI PER LEI



GLI DEI CREANO GLI ODORI, GLI UOMINI FABBRICANO I PROFUMI

Butterfly, il nuovo profumo di LeSandr



COME NASCE L'IDEA?

Butterfly è un prodotto marchiato LeSandr nato per soddisfare l'esigenza femminile nel campo dei profumi. Per poter garantire un lancio vincente del prodotto è stato effettuato uno studio sulla femminilità e sui requisiti che un prodotto deve avere per garantire l'attenzione del gentil sesso.

Per questo motivo il concept si è basato sulla "butterfly" ossia la farfalla. Quest'ultima viene spesso associata alla figura femminile per la sua bellezza e delicatezza inoltre ci si è voluti concentrare anche su quello che viene comunemente chiamato *effetto farfalla*. Questo spiega come un semplice battito d'ali, come può essere quello di una farfalla, possa scatenare un uragano dall'altra parte del mondo. Quindi, così come basta un semplice battito d'ali per scatenare un uragano, allo stesso modo è sufficiente qualche goccia di questo profumo per cambiare le sorti di una serata, riuscendo magari ad attirare l'attenzione di qualcuno al quale probabilmente saremmo passati inosservati. Tutto ciò è l'essenza di quello che è diventato, a tutti gli effetti, il prodotto finale: Butterfly.

Butterfly
eau de parfum



Le
Sandr

FASE ESTEMPORANEA

In questa tavola sono state raccolte alcune delle diverse idee che sono state scartate durante la realizzazione di questo progetto

Moon

ME *Me*

Cherry
Cherry

Butterfly

LOGO POSITIVO E NEGATIVO

Butterfly
eau de parfum

Butterfly
eau de parfum

PROVE DI LEGGIBILITÀ

75% Butterfly
eau de parfum

50% Butterfly
eau de parfum

25% Butterfly
eau de parfum

12,5% Butterfly
eau de parfum

75% Butterfly
eau de parfum

50% Butterfly
eau de parfum

25% Butterfly
eau de parfum

12,5% Butterfly
eau de parfum

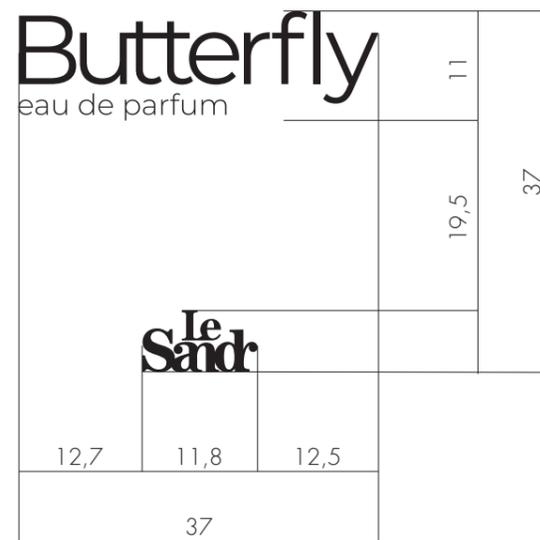
AREA DI RISPETTO



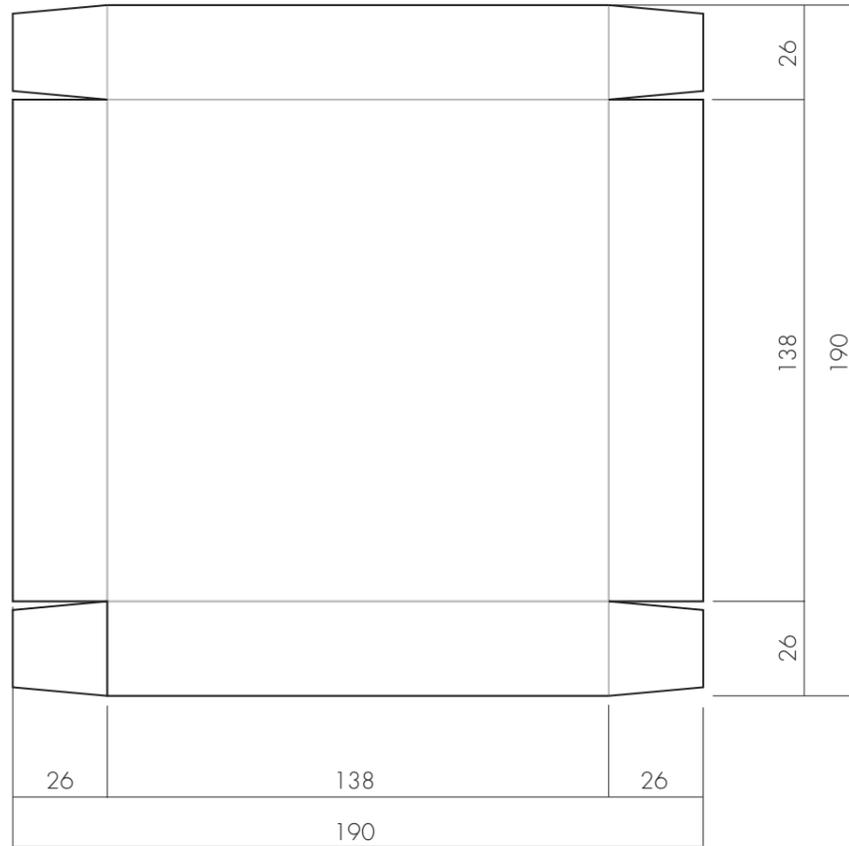
DIMENSIONI BOCETTA



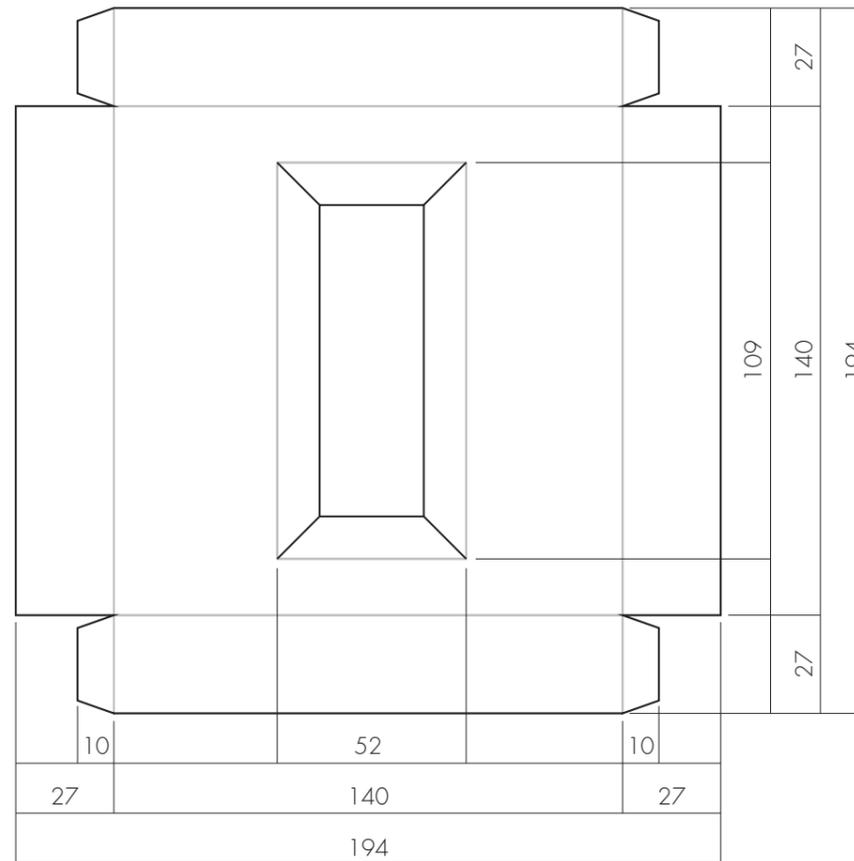
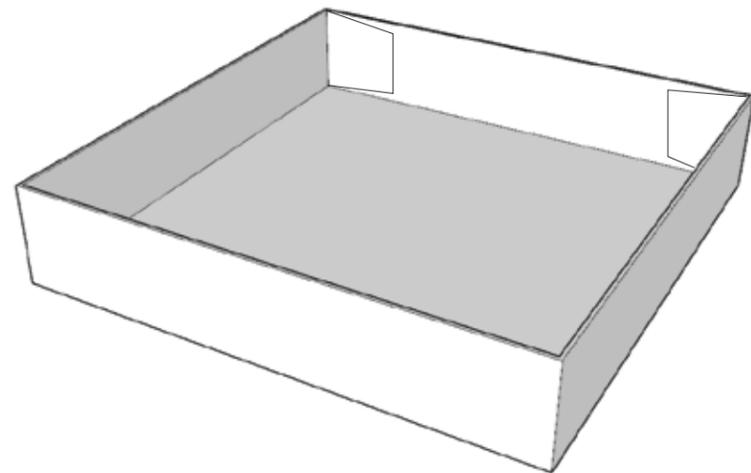
PROGETTO ETICHETTA



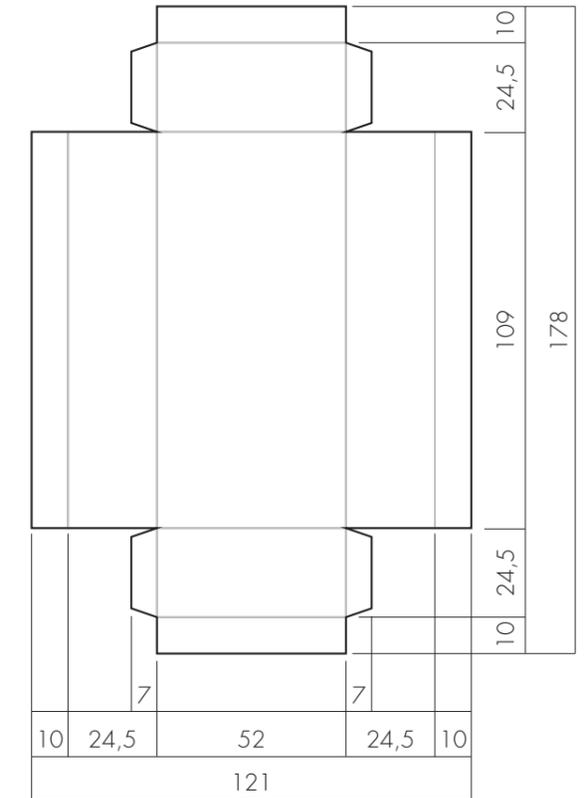
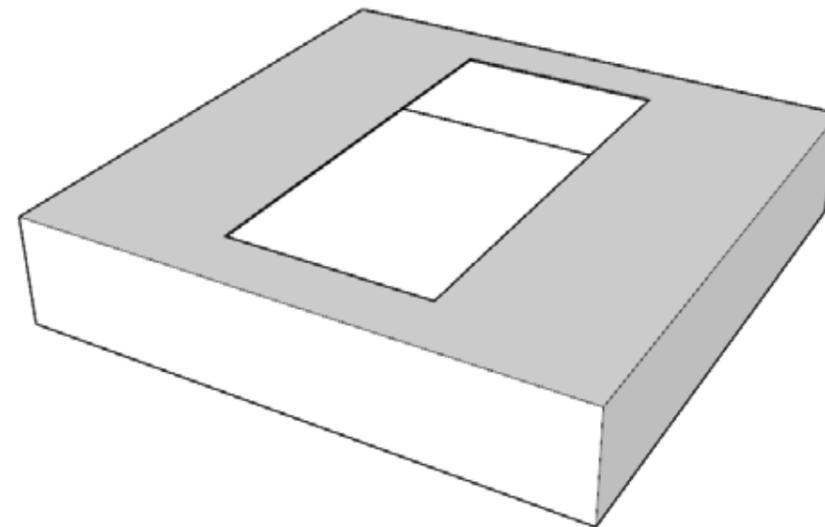
COSTRUZIONE DEL PACKAGING



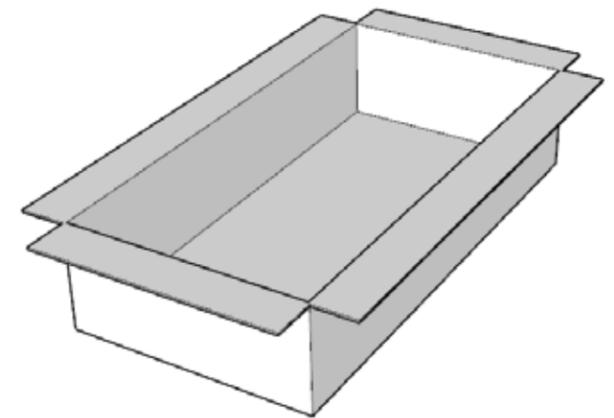
FONDO



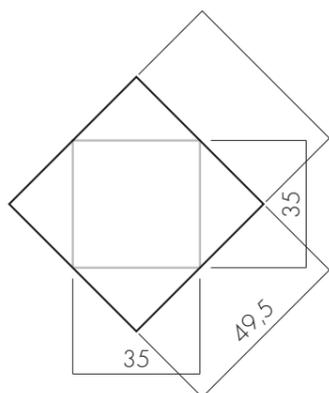
ESTERNO



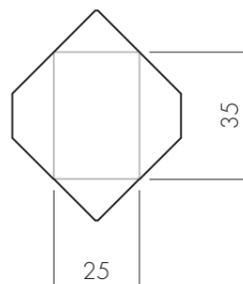
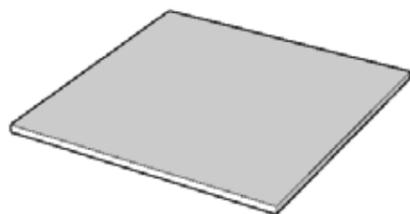
NICCHIA PROFUMO



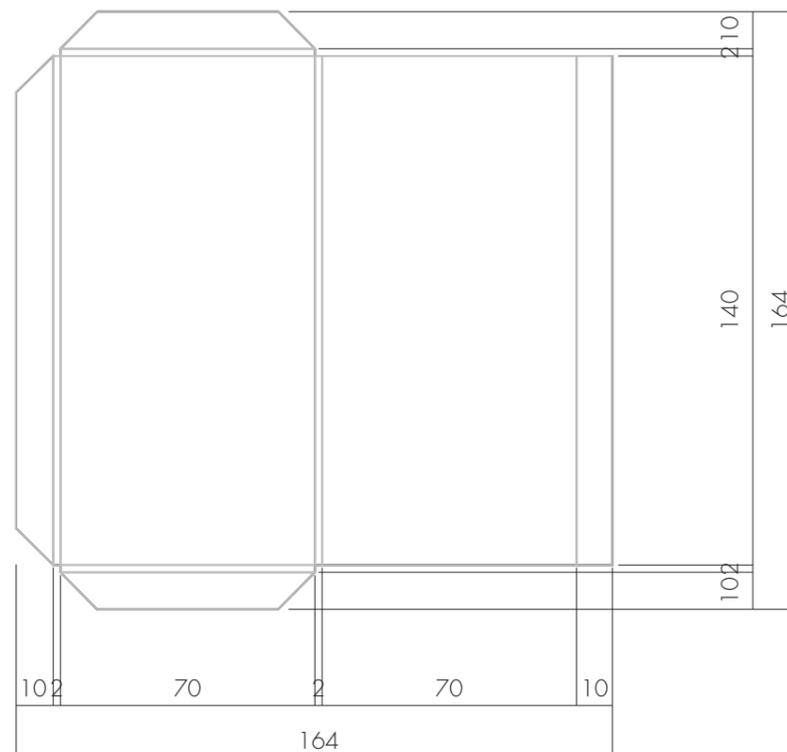
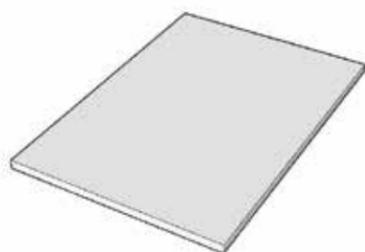
COSTRUZIONE DEL PACKAGING



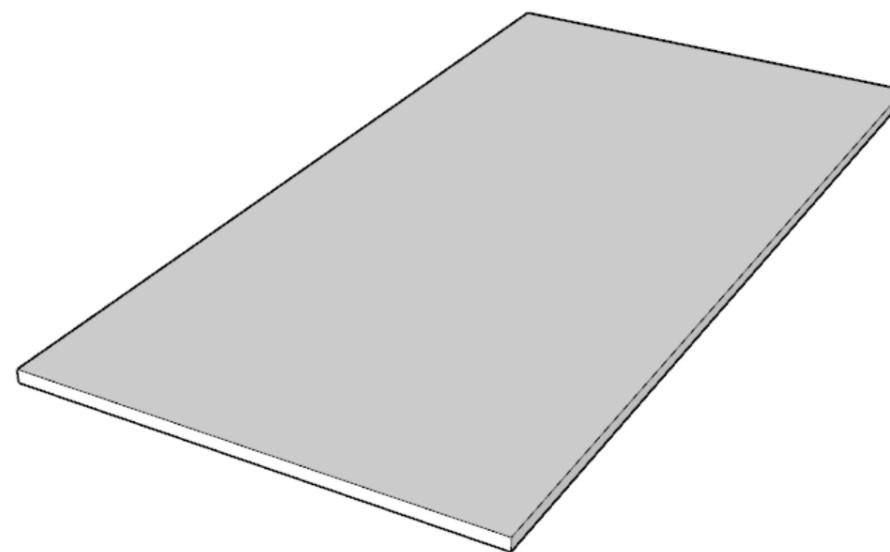
CHIUSURA ESTERNA



CHIUSURA INTERNA

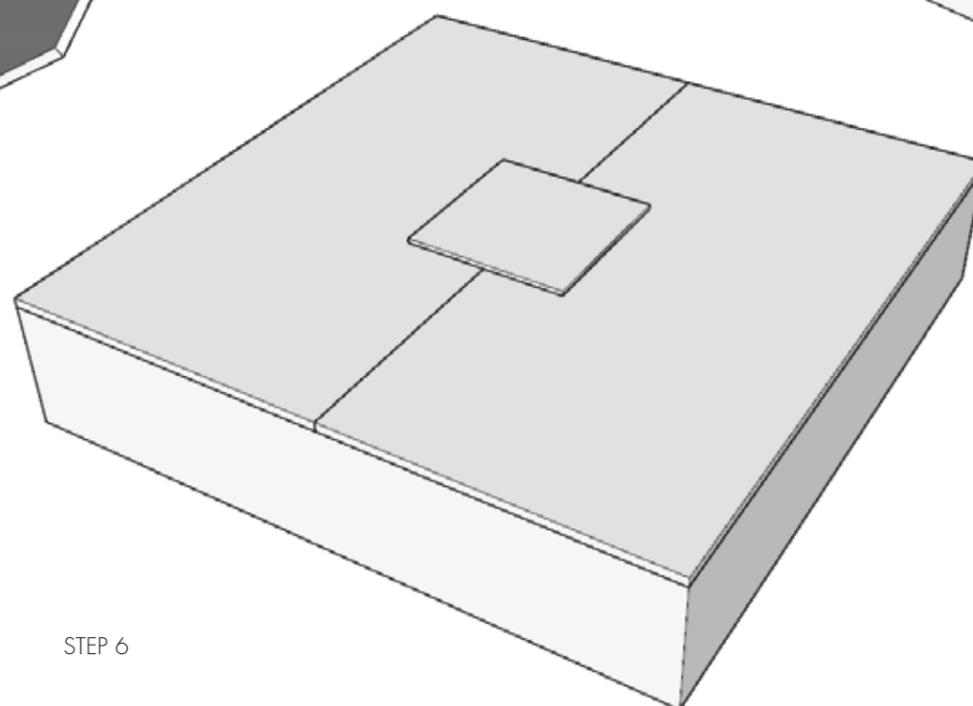
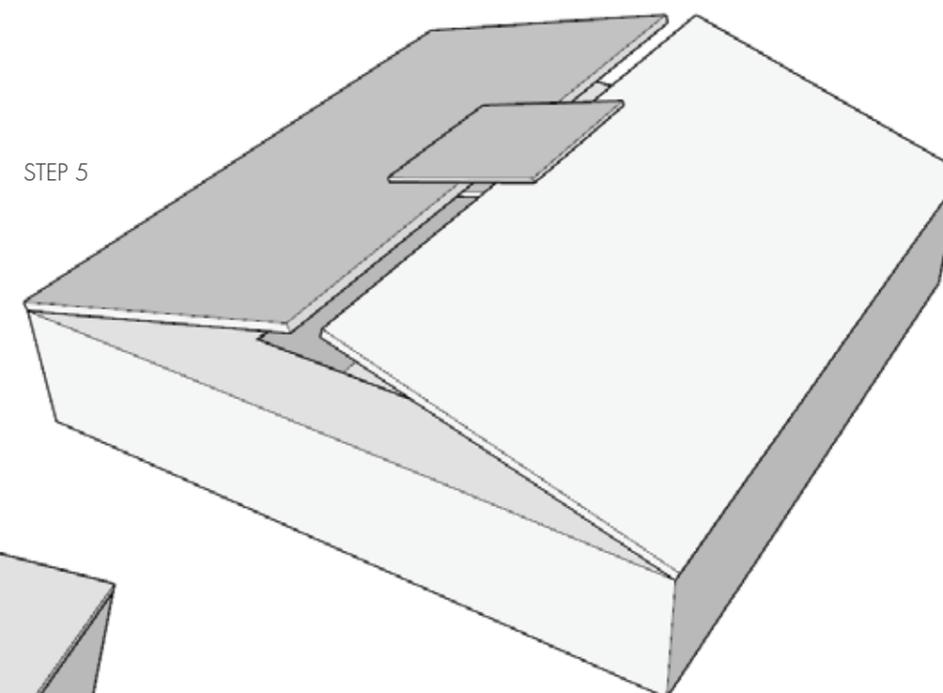
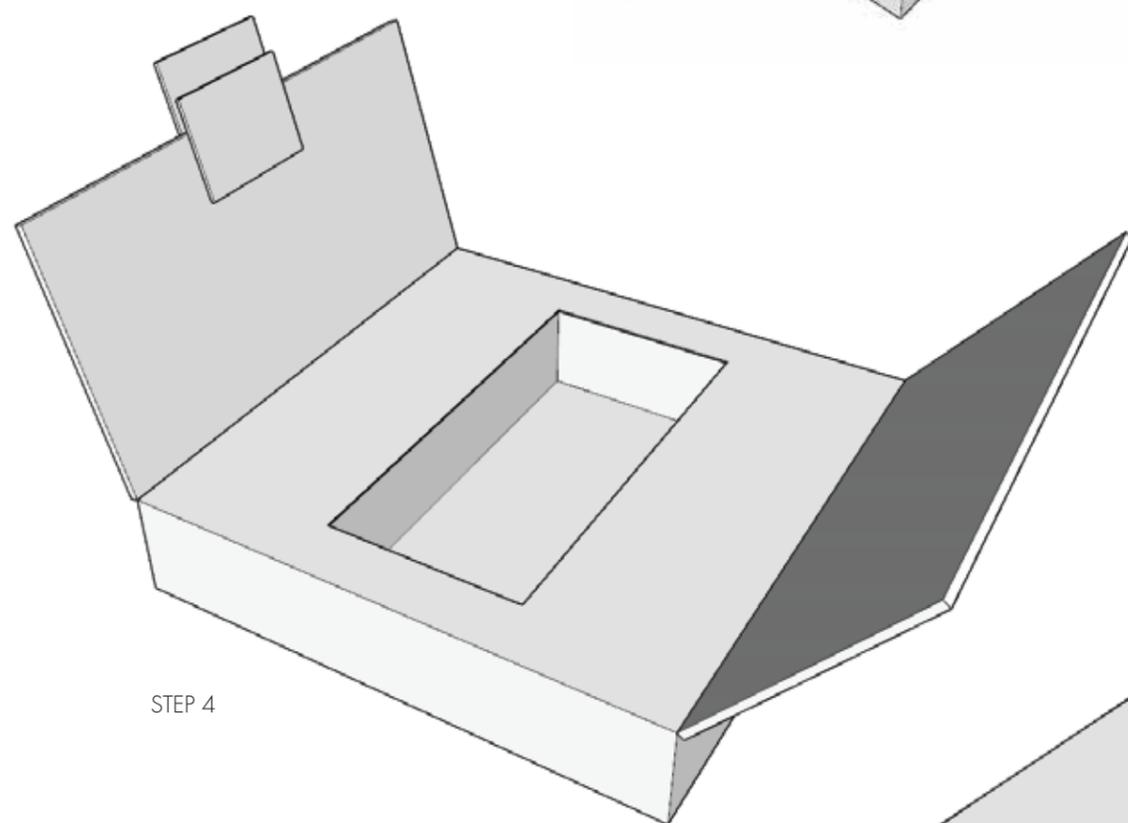
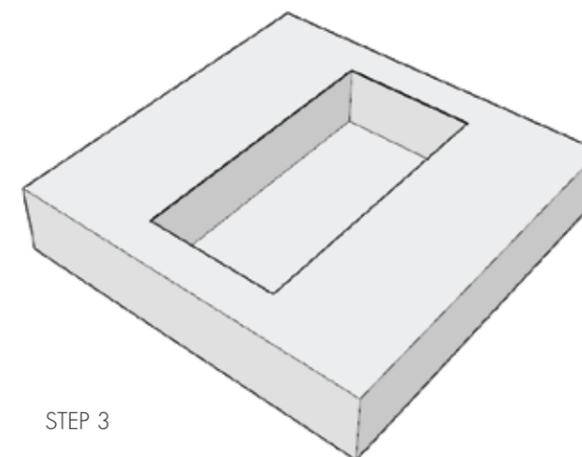
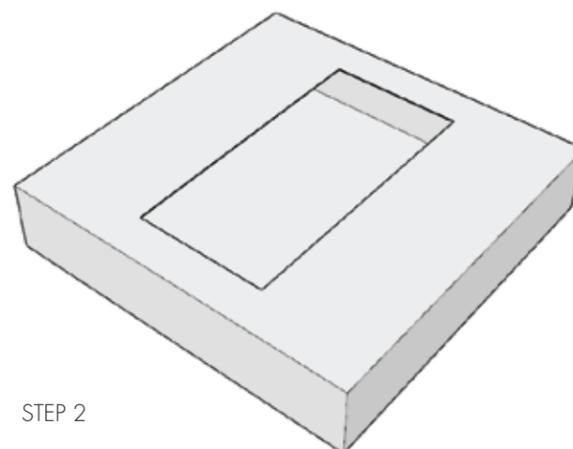
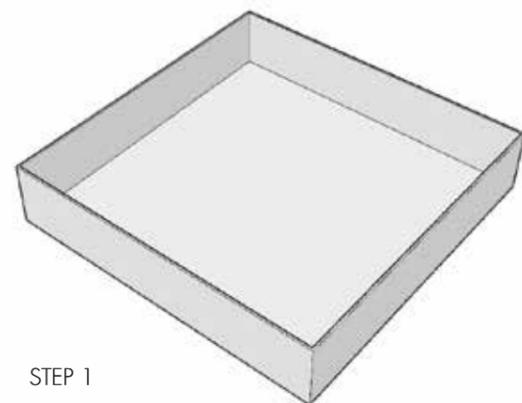


ANTINA

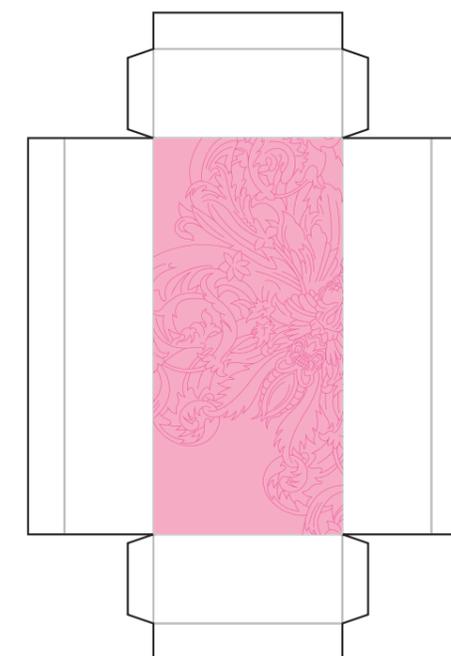
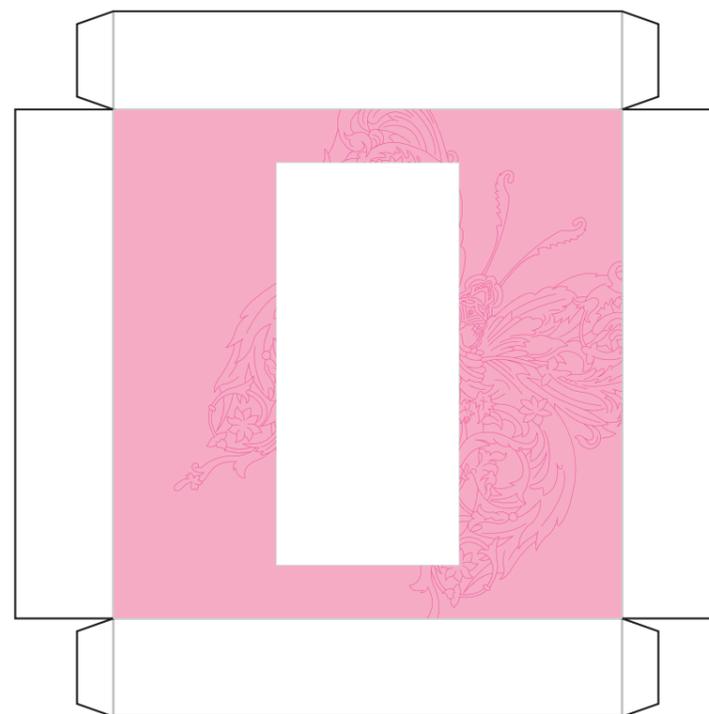
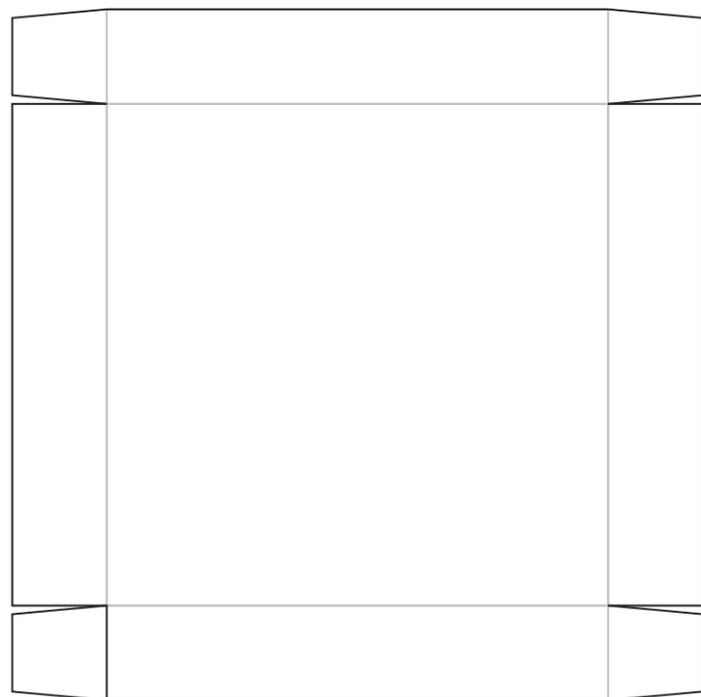


COSTRUZIONE DEL PACKAGING

SCHEMA DI MONTAGGIO PACKAGING



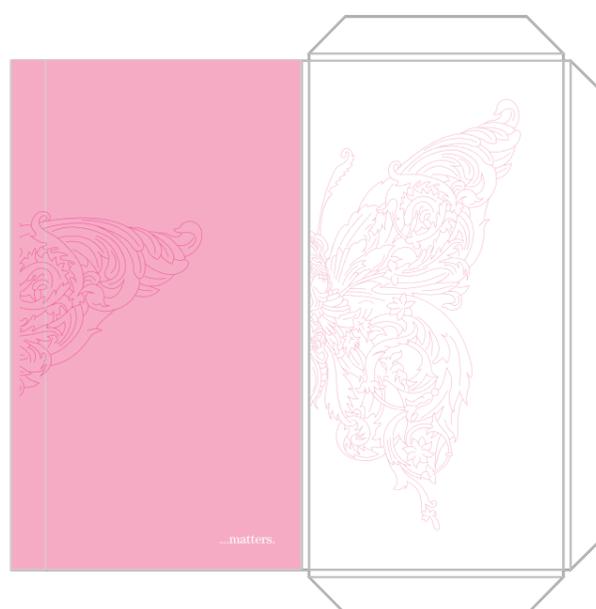
GRAFICHE DEL PACKAGING



LATO ESTERNO

LATO INTERNO

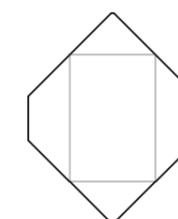
ANTA SINISTRA



LATO INTERNO

LATO ESTERNO

ANTA SINISTRA



GRAFICHE APPLICATE AL PACKAGING



ADVERSITING



ADVERSITING MOCKUP



ADVERSITING MOCKUP

BUTTERFLY

A NEW FRAGRANCE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Butterfly

eau de parfum



Progetto

APHRODITE

PERFUME IS THE KEY TO OUR MEMORY

Graphic designer:
Alessandro Gomma